

Informa Connect  
Academy



# Balanced Scorecard Professional (BSP) Certification Boot Camp



Click here to visit website

View this offering in Arabic

اطلع على الكتيب باللغة العربية



Center for Excellence  
in Public Leadership  
THE GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY

In Association With:

The PMI Authorized Training Partner seal is a  
mark of the Project Management Institute, Inc.

# Course Information

## Education Partner



The Balanced Scorecard Institute provides training, certification, and consulting services to commercial, government, and non-profit organisations worldwide. The Institute applies best practices gained from hundreds of consulting assignments and over 12,000 trainees in Balanced Scorecard, strategic performance management, measurement, strategic planning, and change management to help executives, managers, and analysts transform their organisations into “performance excellence” organisations.

The Institute also provides, through the [balancedscorecard.org](http://balancedscorecard.org) website, extensive resources, including case studies, white papers, articles, and other information based on lessons learned from extensive experience in building strategic management and performance measurement systems using our award-winning Nine Steps to Success™ Balanced Scorecard methodology.

The Balanced Scorecard Institute was the first organisation in the world to create a certification programme and certify practitioners, and has been doing so for over 25 years.

*(Certification and training related to the Nine Steps to Success™ methodology is for internal facilitation and personal use only. Any use of the Nine Steps to Success™ or other Institute intellectual property beyond internal facilitation use without a formal affiliate or associate agreement with the Institute is prohibited.)*

## In Association With:

### Center for Excellence in Public Leadership

THE GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY

The certification is offered through BSI and the George Washington University Center for Excellence in Public Leadership.

## About Informa Connect Academy

### Informa Connect Academy

Informa Connect Academy is a premier provider of global education and training solutions that caters to a diverse range of professionals, industries, and educational partners. We are dedicated to promoting lifelong learning and are committed to offering learners expert guidance, training, and resources to help them stay competitive in a rapidly changing world.

Our comprehensive range of courses and programmes are tailored to meet the needs of all professionals, from aspiring specialists to seasoned experts. We partner with elite academic organisations and industry leaders with unmatched expertise in their respective fields to deliver an exceptional learning experience.

Informa has been #1 in the GCC market for over 30 years, producing over 10,000 training courses for around 35,000 participants. Informa brought the Balanced Scorecard to the GCC in 1998 and since then over 1,000 people have completed our courses and conferences.

## PMI - Project Management Institute



ATP 4826



Ways of Working 0  
Business Acumen 24  
Power Skills 6

Informa Connect Academy is an Authorised Training Partner (ATP) with the Project Management Institute (PMI). As an ATP, Informa Connect Academy is approved by PMI to offer the PMP exam preparation course and issue Professional Development Units (PDU) for our training courses.

The ATP programme has been designed to enhance the ongoing professional development of PMI's members, those credentialed through PMI and others in the project management profession.

*The PMI Authorized Training Partner seal is a mark of the Project Management Institute, Inc.*

# Course Information

## Course Overview





Balanced Scorecard systems are becoming the standard performance management system in many organisations worldwide. The name “Balanced Scorecard” comes from the idea of looking at strategic measures in addition to traditional financial measures to get a more “balanced” view of performance.

The Institute’s Nine Steps to Success™ framework is the basis of the course, where the emphasis is on shared participant experiences, lessons learned, and best practices. Small-group exercises are used for each step in the framework to reinforce the lectures, and you are encouraged to bring your organisation’s strategic planning material to share with the class and receive instructor feedback offline as time permits.

Topics covered by the course include:

- » Basic concepts of the Balanced Scorecard and how it can be used to improve your organisation’s performance
- » How the Balanced Scorecard applies to different types of organisations
- » How to build and implement a Balanced Scorecard using the Institute’s award-winning nine-step methodology
- » How to develop meaningful performance measures and how a scorecard system can drive your performance-informed budget and accountability
- » How to get performance information throughout the organisation for better-informed decision-making through scorecard automation
- » How to cascade the scorecard to all levels of an organisation
- » How to design and implement a scorecard where other frameworks have already been introduced
- » How to revise poorly designed scorecard elements
- » How to overcome obstacles and real-world challenges
- » How to evaluate planning documents and processes

## What You Will Gain?

-  Understand the key concepts of the Balanced Scorecard
-  Learn a systematic nine-step methodology for building and implementing the Balanced Scorecard, based on the performance, management theory developed at Harvard University and the Institute’s international Balanced Scorecard consulting experience
-  Receive a Performance Scorecard Toolkit with worksheets for each step of the methodology
-  Upon completing the Balanced Scorecard Professional (BSP) certification exam, you can add the designation "BSP" after your name. This indicates that you have achieved a recognised level of expertise in the Balanced Scorecard methodology. It’s a professional credential that can enhance your credibility and demonstrate your proficiency in strategic performance management

## Who Should Attend?

This course is recommended for executives, managers, planners, and analysts who are part of The Balanced Scorecard development team and are seeking the best practical ideas for improving their organisations performance.

The course is ideally suited for:

- C-Level Executives
- Senior Managers and Directors
- Strategic Planners
- Performance Management Professionals
- Business Analysts
- Project Managers
- Operations Managers
- Human Resources Managers
- Marketing Managers
- Finance Managers
- IT Managers
- Quality Managers
- Risk Managers

# Course Information

## Course Requirements and Certificates

- Attendance** – You must attend all sessions of the course. If you miss more than two hours of the course sessions, you will not be eligible to sit the exam
- Certificate of Attendance** – You will receive an Informa Certificate of Completion after successful completion of the course
- Certificate from The Balanced Scorecard Institute** – You will receive a globally recognised certificate from The Balanced Scorecard Institute in association with The George Washington University upon successfully passing the certification
- Laptop** – You must have a laptop, tablet or smartphone to enable you to take the end-of-course online exam

## What's Included

- Approved BSI subject matter experts
- Balanced Scorecard course materials
- The Institute Way book for in-person attendees
- Two exam attempts



Key Takeaway for In-person Attendees



Once you achieve the BSP certification level, you can continue your journey by registering for the highest level of certification:

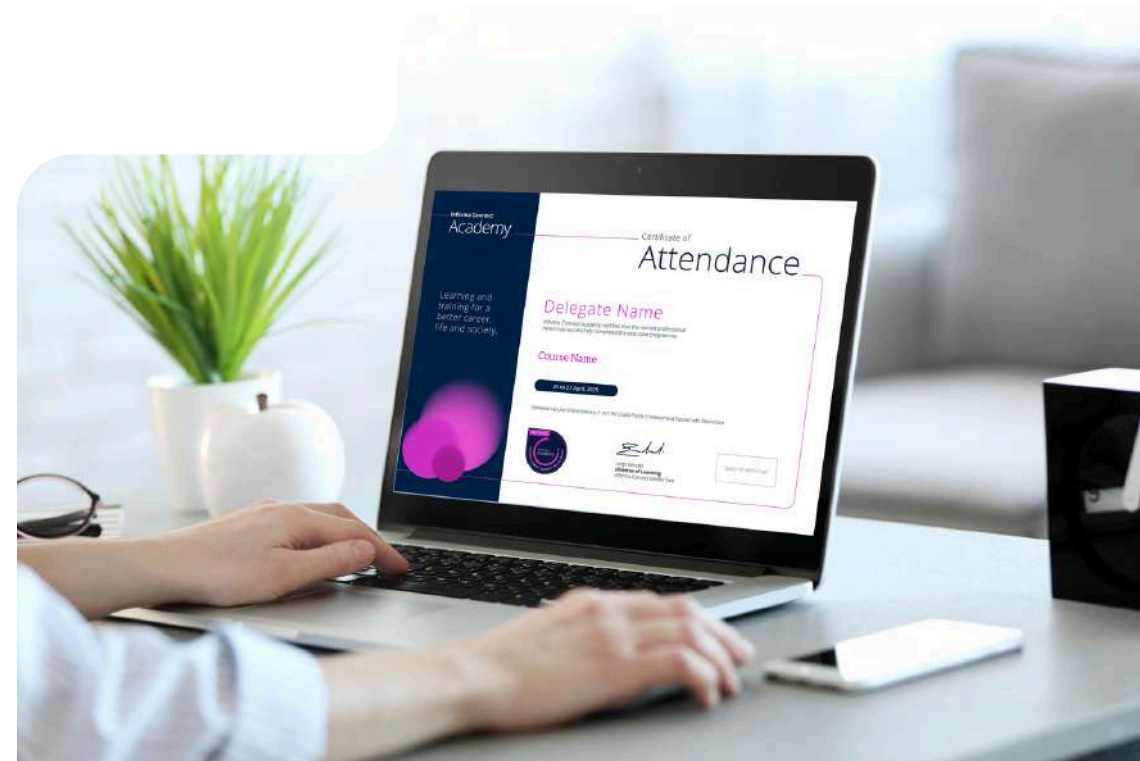
Balanced Scorecard Master Professional (BSMP) Certification Application

## Other Credentials Offered by the Balanced Scorecard Institute:

- Key Performance Indicator Professional Certification (KPI-P) (English & Arabic)
- Balanced Scorecard Master Professional (BSMP) Certification Application Course (English & Arabic)
- Objective & Key Result (OKR) Professional Certification
- Strategy Execution Professional (SEP)

*"A very informative and interactive course. We participated in a variety of activities relevant to the topics presented. The trainer was very well informed on the subject matter with frequent references to real-life examples that really satisfied my understanding of the topic."*

Senior Performance Specialist  
**TECOM Investments FZ LLC, UAE**





## Eddy Abou Chakra

*Managing Partner  
Vanguards Consulting*

Eddy has over 20 years of strategy and business transformation experience acquired through various engagements in the Middle East, and Europe.

His key focus is on strategy formulation, strategy execution, performance management, organisation transformation, business process improvement, information systems, marketing, and business development. Eddy has advised governments, financial institutions, telecom operators, construction and real estate companies. He has led major strategy and transformation engagements with key focus on value proposition enhancement, governance, technology, product development, service delivery, business models, due diligence, and HR. Eddy has extensive experience in leading focused strategy engagements as well as large transformation projects.

Eddy held various positions in international audit and consulting and headed the IS audit and consulting function at two of the top 10 international audit and consulting firms.

Eddy is a Certified Information Systems Auditor (CISA – ISACA), certified Balanced Scorecard Master Professional (BSMP – George Washington University), and Certified E-business Consultant (CEC – ICECC).



## Rami Itani

*Partner  
Vanguards Consulting President of the Association of Business Process Management International (ABPMP, Middle East Chapter)*

Rami is currently a Partner at VANGUARDS Consulting, a management consulting firm with deep functional knowledge spanning strategy formulation and execution, business process management and information technology. His areas of expertise include strategy formulation and execution, organisational design, business process optimisation and workflow, manpower optimisation, as well as developing and implementing policies and procedures relating to human resources, and finance and accounting.

Previously, Rami worked on performance improvement services at PriceWaterhouseCoopers. He has a vast exposure to multinational companies and his main focus is on helping clients translate their strategy into operations, thus reengineering existing processes to accommodate the new strategic direction of the organisation, as well as increase efficiency and effectiveness.

Rami has led assignments across different industries including banking, contracting, F&B, media, manufacturing, production, etc. Such assignments ranged from complete turnaround situations (strategy formulation, organisation restructuring, and business process management) to scope specific projects like developing/ cascading scorecards or restructuring of certain functions or processes.

Rami is a member of the Association of Business Process Management International (ABPMP), an international organisation dedicated to the advancement of business process management concepts and practices.

# Meet Your Course Directors



## Amin Issa

*Founder*

*Experience Reflections Training & Consultancy*

Amin is a senior professional with over 35 years of experience in strategic leadership roles within international organisations. He has held positions such as Fleet Superintendent at United Arab Shipping Company, Levant Area Manager at Lloyds Register, and various senior roles at Orange Jordan, including Head of PMO & Transformation, Head of Strategy Execution & Performance Management, and QA & Processes Director.

Amin's expertise spans over transformation programme design and execution, strategy implementation through balanced scorecards, quality and business process management, and change management using Six Sigma methodologies. He has led strategic consultancy projects for organisations like Sohar International Bank, SITA Group, and the Abu Dhabi Urban Planning Council.

Amin is certified in multiple disciplines, including Balanced Scorecards Master Professional, Project Management (PMP), and Six Sigma, and is also a recognised master trainer and lead auditor.

His extensive experience in KPI selection and strategic project prioritisation has been instrumental for entities such as the Abu Dhabi Council for Tourism and Culture. Amin's exceptional communication skills and ability to lead and train diverse teams underscore his capacity to drive strategic initiatives and organisational excellence.



## Alan Fell

*Director*

*Alan Fell Consultancy Ltd (UK)*

Alan Fell is a hugely experienced management consultant and trainer specialising in the Balanced Scorecard / KPIs and the wider discipline of Strategy Execution.

Alan had a successful career with a major UK bank, during which he led a pioneering Balanced Scorecard programme in 1994 – 96, and today has an almost unrivalled 30 years' experience with the "BSC". Subsequently Alan has operated world-wide in his consulting / training role, leading hundreds of training courses and client consultancy assignments. He places a special focus on engagements in the GCC with more than half of his work schedule being devoted to the region.

In 2010, Alan became a Senior Associate of the Balanced Scorecard Institute and has run numerous training and consultancy assignments for BSI, in the Middle East in exclusive conjunction with Informa, and more widely in other Regions. The BSI training courses that Alan teaches include Balanced Scorecard Professional - BSP, Balanced Scorecard Master Professional - BSMP, KPI Professional - KPIP, and Strategy Execution Professional - SEP.

In addition to his Balanced Scorecard focus, Alan has led many Strategy Execution training programmes for both public courses and on a customised in-company basis.

His extensive experience includes consulting and training solutions covering many industry sectors, various types of ownership and with a wide geographic spread including the UK, South and South-East Asia, Australia, Africa as well as comprehensive assignments throughout the GCC.

Overall, Alan brings a robust and pragmatic approach to his trainings and consulting assignments. He remains staunchly focused on common sense practicalities and logical disciplines rather than intellectual niceties.

# Meet Your Course Directors



## John Alan Davis

*Facilitator and Consultant*

John brings extensive expertise as a strategy consultant, leadership coach, and facilitator with decades of international experience in markets across Europe, the Middle East, and beyond. His work emphasises strategic business planning and implementation, enhancing organisational performance through dynamic strategy and market development programs tailored to various industries and cultural contexts.

John's career spans foundational roles in engineering and global marketing, progressing to strategic leadership positions in industries such as aerospace, food packaging, and automotive. Transitioning into consultancy, he developed successful strategic management programs for a diverse client base, including banks, telecommunications, and energy sectors in the Middle East. His programs are known for stimulating discussions and practical application, driving high levels of competence and skill development among participants. Recognised as a thought leader in strategy, he has delivered over 400 courses, fostering a proactive approach to strategic planning and people development.

John holds an ILM accreditation as a course designer, is a Balanced Scorecard Professional, and is an SMPS Certified Trainer. His credentials include memberships with the Strategy Management Group, and he is also an accredited CPD provider. His extensive experience in training design and execution is backed by a robust foundation in engineering and international marketing, underscoring his commitment to high-quality professional development.

John's adaptable teaching methods ensure that his training remains engaging and effective in virtual formats, providing a seamless experience that mirrors the energy and depth of his in-person sessions.



## Agnes Mouawad

*(BSP, KPI-P, SHRM-SCP)*

Agnes is a proven leader with extensive experience in driving business success through strategic planning and performance management. As Chief Operating Officer at Vanguard Consulting, she oversees services including strategy formulation, performance optimisation, human resource management, and organisational design.

Agnes has a distinguished track record of assisting businesses and government agencies across the region. She excels in the balanced scorecard framework, guiding clients in crafting and executing impactful strategies, organisational design, and policy development. Her contributions include developing corporate and departmental strategies, performance management systems, policies, procedures, job descriptions, and organisational structures.

A passionate advocate for knowledge sharing, Agnes is also a highly sought-after trainer. She delivers accredited training programs on strategy, performance management, and human resources. Recently, she trained more than 2000 government employees in Saudi Arabia, supporting Vision 2030 initiatives on topics related to Strategy, Performance Measurement and Performance Management.

Agnes holds certifications as a Balanced Scorecard Master Professional (BSMP) and Key Performance Indicators Professional (KPIP) from the Balanced Scorecard Institute and George Washington University. Her Senior Certified Professional (SHRM-SCP) designation from the Society for Human Resources Management further underscores her expertise in the HR domain.



## Andrew Constable

*DBA (Cand), MBA, BSP*

Andrew is an expert in business model innovation and strategy formulation and execution, with a broad background in guiding medium to large enterprises within the government and corporate domains. He is a skilled facilitator, co-author of two books, and leadership mentor, boasting over 15 years of C-level interaction. In 2023, he was ranked in the top 10 thought leaders for Business Strategy and Innovation by Thinkers360.

Currently following his doctorate at the Glasgow Caledonian University, Scotland, Andrew comes with a wealth of knowledge and experience in strategy, leadership, OKR, Balanced Scorecard, process improvement and project management. As a facilitator, Andrew has used his education and experience to develop engaging and interactive workshops on strategy formulation & execution, leadership, business model design, and value proposition.

With an MBA in Strategy and Business Model Innovation and hands-on experience with IBM, Roche, NEC and Symrise, Andrew has been heavily involved in strategy and innovation. From lecture halls to boardrooms across the UK, Europe, the US, India, and the Middle East, he has firsthand knowledge of what it takes to turn a vision into reality. As a consultant, he helps companies navigate complexity, turning uncertainty into opportunity and strategy into action. He believes that strategy is more than planning—it's about making clear choices about what to do and what not to do and this is the experience that he brings to the course.





# Course Outline

## BSP Certification Part 1:

### Introduction to the Balanced Scorecard

*Learning Objectives:* Explain the concept and origin of the Balanced Scorecard; outline course modules; introduce the case studies; introduce participants; and discuss reference material.

- Introductions, expectations, and participant knowledge
- Workshop objectives
- Balanced Scorecard concept and origin
- Agenda, schedule and logistics
- References
- Introduction to the examples, case study, small-group exercises, performance measurement software, and the performance scorecard toolkit

### Overview of the Balanced Scorecard (BSC)

*Learning Objectives:* Explain the evolution of measurement and strategic management systems, define terms, list reasons for adopting a Balanced Scorecard system, identify the six steps needed to build a scorecard system and the three steps needed to implement these systems, identify challenges that need to be overcome, discuss indicators of successful systems, discuss time periods for a scorecard project, contrast the differences and similarities in scorecard systems for different organisations, discuss a typical BSC cycle.

- Introduction to performance management and measurement
- Balanced Scorecard history
- Reasons for undertaking a Balanced Scorecard project
- Similarities and differences among BSC and other performance systems
- Advantages of using BSC performance systems
- Contrast private sector and public agency use of scorecards
- Key questions the BSC seeks to answer
- Sample BSC performance measures
- The Nine-Step Methodology for building and implementing a Balanced Scorecard project
- Meeting the challenges of scorecard systems
- Indicators of successful projects

## Building the Balanced Scorecard

*Learning Objectives:* Identify the six building steps - Using an organisation assessment to set vision, mission and strategy, defining strategic themes, choosing perspectives and developing objectives, developing a Strategy Map, defining performance measures, and developing initiatives.

Case studies and examples will be selected from among several commercial, public sector and not-for-profit organisations that use the Balanced Scorecard for strategic management

- Using an organisational assessment to set vision, mission, and strategy
- Identify customer groups and develop the Customer Value Proposition
- Develop strategic themes and strategic results
- Develop strategic objectives and strategic success drivers
- Strategy mapping - develop cause-effect relationships among the objectives
- Derive strategic performance measures, targets and thresholds
- Develop strategic initiatives
- Define criteria for selecting initiatives

## Nine Steps to Success™ Framework



# Course Outline

## Implementing the Balanced Scorecard

*Learning Objectives:* Identify and understand the three implementation steps - Using computers to communicate performance information, cascading the scorecard throughout the organisation, and using scorecard information to improve performance.

Examples will be selected from among several commercial, public sector and not-for profit organisations that use the Balanced Scorecard for strategic management

### Software Demonstration: Performance Management Information Software options

- Implementation issues
- Aligning strategy and work throughout the organisation
- Collect, verify and validate performance data
- Transforming data into information
- Software options for managing performance information
- Developing an internal and external communication plan
- Cascading the scorecard throughout the organisation
- Employee motivation
- Linking strategy to resource decisions
- Linking performance to rewards
- Scorecard roll out, training, and change management
- Using performance information to improve organisation performance

## Next Steps

*Learning Objectives:* Understand the challenges of integrating Balanced Scorecard systems with other enterprise-wide systems; overcoming challenges to implementation

### Exercise: Examine strategic change readiness in your organisation

- Integrating the scorecard with other enterprise management systems
- Integrating the scorecard with other enterprise information systems
- Best practice

## Getting Your Scorecard on Track

*Learning Objectives:* Applying the BSC to your organisation's needs; discuss company-specific issues.

### Exercise: Develop a scorecard action plan for your organisation

- Overcoming obstacles and challenges within your organisation
- Integrating the scorecard with other enterprise management and information systems
- The role of consultants
- Time and schedule estimates
- Develop an action plan based on your organisation's readiness

## BSP Certification Part 2:

### Introduction to the Advanced Balanced Scorecard

- Course overview and logistics
- Learning objectives

### Evaluation to Assessment

- Best practice and terminology review related to Steps One and Nine of the Nine Steps to Success™
- Common evaluation and assessment challenges
- Small group facilitation primer

**Case Study Exercise:** Use various small group facilitation techniques to identify case study scorecard development issues and problems

# Course Outline

## Advanced Strategic Foundations Development

- Short review of Steps One - Assessment, and Two - Strategy, of the Nine Steps to Success™
- Analysing, identifying, and correcting poor strategic foundation design
- Migrating from other planning models to the Balanced Scorecard
- Various pitfalls associated with poorly designed strategic themes and perspectives

**Case Study Exercise:** Revise poorly designed strategic foundation elements

## Advanced Objective and Strategy Map Development

- Strategic objective and strategy map best practices
- How to facilitate the correction of poorly designed objectives and strategy maps

## Advanced Performance Management - Measure What Matters

- How to use several frameworks, such as the Logic Model, Process Flow Analysis, the Decision Model, and the Critical Question Model, to develop a family of potential measurements for each objective
- Identification and correction of problems associated with poorly selected measurements

**Exercise:** Practice using a process flow analysis to develop meaningful measurements for various objectives

## Measurement Definition, Implementation, and Visualisation

- Advanced measurement definition: Ratios, frequency, and accuracy requirements
- How to develop “roll up” measurements and indexes
- How to set targets and normalise data
- How to improve data visualisation

**Case Study Exercise:** Identification and correction of poor measurement definition and visualisation

## Strategic Initiative Prioritisation and Management

- Advanced strategic initiative prioritisation techniques
- Project management primer

**Case Study Exercise:** Practice using a common initiative prioritisation technique

## Advanced Scorecard Alignment and Cascading

- How to build organisational alignment through advanced cascading techniques
- Advanced Tier Two scorecard development
- How to build a pilot programme at the Tier Two level without a Tier One level scorecard
- How to develop a Tier Three scorecard and align with an appraisal system

**Case Study Exercises:** Refine Tier Two scorecards and develop Tier Three scorecards

## Managing and Sustaining a Balanced Scorecard

- Day-to-day management with a Balanced Scorecard
- Performance-based budgeting
- Sustaining a scorecard
- Strategy Management Office (SMO) roles and responsibilities



You must have a laptop, tablet or smartphone to enable you to take the end-of-course online exam.

## What is a Balanced Scorecard?

*The Balanced Scorecard (BSC) is a strategic planning and management system. The BSC suggests that we examine an organisation from four different perspectives (Financial, Customer, Internal Process, Organisational Capacity) to help develop objectives, measures (KPIs), targets, and initiatives relative to those views.*

## What type of organisations can implement the Balanced Scorecard?

*BSCs are used extensively in business and industry, government, and nonprofit organisations worldwide. More than half of major companies in the US, Europe, and Asia are using the BSC, with use growing in the Middle East and Africa. BSC has also been selected by Harvard Business Review as one of the most influential business ideas of the past 75 years.*

## Who is the certification most useful for?

*Job titles who attended this course are CEOs, Strategy Directors, Managers & Analysts, Change Management Managers, Performance Directors, HR Directors, and Heads of Departments amongst others*

## What are the next steps after completing this course?

*You can continue your journey by getting the highest level of certification – Balanced Scorecard Master Professional Certification.*

*You can also attend KPI Professional Certification and Strategy Execution Professional (SEP) to master this topic.*

## How long is the certification valid and how can I recertify?

*BSP Certifications expire on December 31, three years from the year you originally certified.*

*Annual recertification notices are sent, as a courtesy, in the first quarter of the year in which you are due for renewal.*

*Accompanying the reminder notice will be a link to information regarding the recertification process and instructions to access the recertification application form and guidelines.*

## Tell me more about the exam

*The exam, administered online, has 40 questions (multiple choice or true/false, pulled randomly from a larger pool of questions).*

*There is a 75-minute time limit to complete the exam and results are posted immediately.*

*A score of 75% is needed to pass.*

## Is the course offered online/in person? Which language is the course offered in?

*You can choose to attend in person or remotely online.*

*The course is offered in English and Arabic.*

# Balanced Scorecard Professional (BSP) Certification Boot Camp

BOOK  
NOW

## ABOUT INFORMA CONNECT ACADEMY

### Informa Connect Academy

Informa Connect Academy is a premier provider of global education and training solutions that caters to a diverse range of professionals, industries, and educational partners. We are dedicated to promoting lifelong learning and are committed to offering learners expert guidance, training, and resources to help them stay competitive in a rapidly changing world.

Our comprehensive range of courses and programmes are tailored to meet the needs of all professionals, from aspiring specialists to seasoned experts. We partner with elite academic organisations and industry leaders with unmatched expertise in their respective fields to deliver an exceptional learning experience.

### For Special Offers And Discounts:

Call: +971 55 176 0524  
Email: MEenquiries@informa.com

### Want To Run This Course In-Company?

Call: +971 4 407 2624  
Email: cts@informa.com

## ABOUT TIMINGS, PRICING AND DOCUMENTATION

Course fees include documentation, luncheon and refreshments for in-person learners. Delegates who attend all sessions and successfully complete the assessment, will receive a Informa Certificate and any applicable partner certificates. A hard copy will be provided to in-person learners and a soft-copy will be provided to virtual learners.

## AVOID VISA DELAYS – BOOK NOW

Delegates requiring visas should contact the hotel they wish to stay at directly, as soon as possible.

Visas for non-GCC nationals may take several weeks to process.

## REGISTRATION, PAYMENTS AND CANCELLATION

All registrations are subject to our terms and conditions which are available at <https://informaconnect.com/delegate-terms-and-conditions>. Please read them as they include important information. By submitting your registration, you agree to be bound by the terms and conditions in full. All registrations are subject to acceptance by Informa Connect which will be confirmed to you in writing.

A confirmation letter and invoice will be sent upon receipt of your registration. Please note that full payment must be received prior to the course. Only those delegates whose fees have been paid in full will be admitted to the course.

For full cancellation details, please visit <https://informaconnect.com/delegate-terms-and-conditions>. All cancellations must be sent by email to [register-mea@informa.com](mailto:register-mea@informa.com) marked for the attention of Customer Services Cancellation. Due to unforeseen circumstances, Informa Connect reserves the right to cancel the course, change the programme, alter the venue, speaker or topics. For full details, please visit [www.informaconnect.com/academy](http://www.informaconnect.com/academy).

**Informa Connect**  
**Academy**

If you have any questions about the course  
or applying, please contact us on:



[www.informacconnect.com/academy](http://www.informacconnect.com/academy)



[register-mea@informa.com](mailto:register-mea@informa.com)



+971 4 408 2894

APPLY  
NOW

Informa Connect

Academy



الشهادة المهنية في بطاقة قياس الأداء المتوازن (BSP)

Balanced Scorecard Professional (BSP)

Certification Boot Camp (Arabic)

View this offering in English  
اطلع على الكتيب باللغة الإنجليزية



In Association With:

Center for Excellence  
in Public Leadership  
THE GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY

مدة الدورة: خمسة أيام  
الحضور شخصيا أو عن طريق البث المباشر



## نبذة عن معهد بطاقة قياس الأداء المتوازن:

يوفر معهد بطاقة قياس الأداء المتوازن التدريب، والشهادات والخدمات الاستشارية للمؤسسات والمنظمات الحكومية، والمنظمات غير الهادفة للربح على الصعيد العالمي. ويطبق المعهد أفضل الممارسات الناتجة عن مئات المهام الاستشارية، وتدريب آلاف الأشخاص على بطاقة قياس الأداء المتوازن، وإدارة الأداء، والقياس الاستراتيجي، والتخطيط الاستراتيجي، وإدارة التغيير لمساعدة التنفيذيين والمدراء والمطلين على تحويل مؤسساتهم إلى مؤسسات ذات أداء متميز. كما ويوفر المعهد من خلال موقعه الإلكتروني [balancedscorecard.org](http://balancedscorecard.org) الموارد الشاملة التي تتضمن دراسات الحالة والمعلومات الأخرى القائمة على الدروس المكتسبة من الخبرة الواسعة في بناء الإدارة الاستراتيجية، وأنظمة قياس الأداء باستخدام منهجية الخطوات التسع للنجاح في بطاقة قياس الأداء المتوازن.

بالتعاون مع:



### الشهادة المهنية في بطاقة قياس الأداء المتوازن (BSP)

يمنح معهد بطاقة قياس الأداء المتوازن هذه الشهادة بالتعاون مركز التميز في القيادة العامة بجامعة جورج واشنطن للتميز في القيادة العامة، والتابع لكلية الدراسات المهنية، يلتزم مركز التميز في القيادة العامة في جامعة جورج واشنطن بتطوير قادة يحققون فارقاً إيجابياً في منظماتهم وفي حياة الأفراد الذين يخدمونهم.

## حول أكاديمية إنفورما كونيكيت

**Informa Connect Academy**  
أكاديمية إنفورما كونيكيت هي مقدم رائد لطول التعليم والتدريب العالمية التي تليها احتياجات متنوعة للمحترفين والصناعات والشركاء التعليميين. نحن ملتزمون بتعزيز التعلم مدى الحياة ونسعى جاهدين لتقديم التوجيه والتدريب والموارد اللازمة للمتعلمين لمساعدتهم فعلى التنافس في عالم يتغير بسرعة. تتنوع مجموعتنا الشاملة من الدورات والبرامج لتلبية احتياجات جميع المحترفين، بدءاً من المتخصصين الطامحين إلى الخبراء الأكفاء. نحن نتعاون مع المؤسسات الأكاديمية المتميزة وقادة الصناعة ذوي الخبرة غير المتناهية في مجالاتهم لتقديم تجربة تعلم استثنائية.

إنفورما ظلت دائما الرقم 1 في سوق مجلس التعاون الخليجي لأكثر من ٢٠ عامًا، حيث أنتجت أكثر من ٢,٣٠٠ دورة تدريبية لحوالي ٣٥,٠٠٠ مشارك. جلبت إنفورما مفهوم قياس الأداء إلى دول مجلس التعاون الخليجي في عام ١٩٩٨، ومنذ ذلك الحين أكمل أكثر من ١,٠٠٠ شخص دوراتنا ومؤتمراتنا. كان معهد قياس الأداء الرئيسي هو أول منشأة في العالم تقوم بإنشاء برنامج توجيه وشهادة للممارسين، وقد قام بذلك لمدة ٢٠ عامًا.

- تم تدريب والحصول على الشهادة لأكثر من ٥,٠٠٠ من ممارسي قياس الأداء، وقد قام المعهد بتقديم استشارات لمئات الهيئات من أكثر من ٤٠ دولة منذ عام ١٩٩٧.
- أنشأ المعهد الإطار الأول المستنسخ لأنظمة النقاط الرئيسية.
- كانت المنظمة الأولى في العالم التي أدركت أن التخطيط الاستراتيجي والتناغم الاستراتيجي وتنفيذ الاستراتيجية يشكلون نظاماً متكاملًا. وقد كانت الأولى في تضمين التفكير الاستراتيجي وإدارة التغيير وتخطيط الاتصال في تصميم نظام قياس الأداء.
- كانت المنظمة الأولى في العالم التي قامت بتعليم الأشخاص كيفية بناء أنظمة عملية متكاملة لقياس الأداء بأنفسهم.
- كانت أيضًا المنظمة الأولى التي أدركت الفارق بين القطاع الخاص والقطاعات التي تسعى لتحقيق أهداف معينة، وأنشأت أولًا منفصلة لكل قطاع. وقد كانت الأولى في تضمين التدريب في اللحظة المناسبة في تطوير قياس الأداء.

على كل متدرب ان يجلب معه الكمبيوتر المحمول.





## معلومات عن الدورة التدريبية

يشكل إطار عمل الخطوات التسع للنجاح الخاصة بمعهد بطاقة قياس الأداء المتوازن قاعدة لهذه الدورة، حيث يتم التركيز على خبرات المشاركين، والدروس المكتسبة، وأفضل الممارسات.

وتُستخدَم التمارين ضمن مجموعات صغيرة في كل خطوة من خطوات إطار العمل لتعزيز محتوى المحاضرات، كما ويتم تشجيع المشاركين على عرض محتوى التخطيط الاستراتيجي الخاص بمؤسساتهم لمشاركتها مع الحضور وتلقي التغذية الراجعة ذات الصلة من الميسر إذا كان الوقت يسمح لذلك. وتشمل هذه الدورة المواضيع التالية:

- « المفاهيم الأساسية لبطاقة قياس الأداء المتوازن وكيفية استخدامها لتحسين أداء المؤسسة
- « كيفية تطبيق بطاقة قياس الأداء المتوازن في مختلف أنواع المؤسسات
- « كيفية بناء بطاقة قياس الأداء المتوازن وتطبيقها باستخدام منهجية الخطوات التسع للنجاح الخاصة بالمعهد
- « كيفية تطوير مؤشرات الأداء والمستهدفات الهادفة
- « كيفية قيادة نظام بطاقة قياس الأداء المتوازن لعملية وضع الموازنة وتحديد المسؤوليات
- « كيفية جمع المعلومات المتعلقة بأداء المؤسسة من خلال أتمتة نظام بطاقة قياس الأداء والاعتماد على مخرجاته في عملية صنع القرارات
- « كيفية تعميم بطاقة قياس الأداء على كافة مستويات المؤسسة
- « كيفية تصميم بطاقة قياس الأداء وتطبيقها حيث تم تطبيق أطر عمل أخرى
- « كيفية مراجعة عناصر بطاقة قياس الأداء السيئة التصميم
- « كيفية اجتياز العقبات والتغلب على تحديات العالم الحقيقي
- « كيفية تقييم التخطيط للوثائق والعمليات

## فوائد الحضور:

### لصالح المؤسسة

فهم المفاهيم الرئيسية لنظام قياس الأداء المتوازن وسبب إستخدامها بشكل متزايد في المؤسسات التجارية وغير التجارية والحكومية.

تعلم منهجية مُنظمة مكونة من تسع خطوات لبناء وتنفيذ نظام قياس الأداء، استنادًا إلى نظرية إدارة الأداء التي تم تطويرها في جامعة هارفارد وتجربة الاستشارات الدولية للمعهد في مجال نظام قياس الأداء.

الحصول على مجموعة قياس الأداء الرئيسية تتضمن ورقات عمل لكل خطوة من خطوات المنهجية، بالإضافة إلى قرص مدمج يحتوي على مواد الدورة والمراجع.

تحسين التركيز على الاستراتيجية والنتائج.

تحسين تواصل رؤية واستراتيجية المؤسسة.

### للمتدرب

تعزيز المعرفة المهنية.

تطوير إيجابي في مسار حياتك المهنية.

فرص متاحة للتواصل المهني وبناء العلاقات.

اكتساب المعرفة الواسعة.

### الحضور

تستهدف هذه الدورة التنفيذيين، والمدراء، والمخططين والمحللين الذين يشكلون جزءًا من فريق تطوير بطاقة قياس الأداء المتوازن، والذين يسعون إلى جمع أفضل الأفكار العملية لتحسين الأداء التنظيمي.

## متطلبات الدورة والشهادة

للحصول على شهادة جامعة جورج واشنطن/معهد بطاقة قياس الأداء المتوازن يتوجب على المشاركين:

**الحضور** - ينبغي أن يحضر المشاركون كافة المحاضرات. إن المشاركين الذين يتغيبون أكثر من ساعتين خلال الدورة لن يتأهلوا للخضوع إلى الاختبار

**إجتياز الاختبار بنجاح** - سوف تمنح إنفورما المشاركون الذين لا يستوفون هذين المعيارين شهادة حضور الدورة فقط. وفي حال لم يحضر المشاركون كافة المحاضرات سوف تتضمن الشهادة بوضوح عدد ساعات الحضور.

**الشهادة من معهد بطاقة قياس الأداء المتوازن** - سيتلقى المشاركون شهادة معترف بها عالمياً من معهد بطاقة قياس الأداء المتوازن بالتعاون مع جامعة جورج واشنطن بعد اجتياز الشهادة بنجاح.

**الأجهزة المحمولة** - يُشدد على المشاركين بضرورة إحضار أجهزة الكمبيوتر المحمولة الخاصة بهم طوال مدة الدورة.

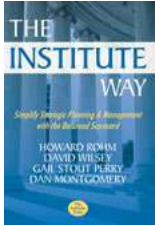
## منهجية الدورة

سوف يقوم المشاركون في هذه الدورة بتطبيق مفاهيم بطاقة قياس الأداء المتوازن لمواجهة التحديات التي تعترض المؤسسات بشكل عام وذلك من خلال مجموعة من دراسات الحالة وورش العمل التفاعلية. وسوف تتضمن تمارين هذه الدورة ما يلي:

- « إطلاق برنامج بطاقة قياس الأداء المتوازن وإنشاء فرق العمل
- « دمج خطة التواصل وإدارة التغيير في عملية تطوير بطاقة قياس الأداء المتوازن
- « استخدام المراجعة التنظيمية لوضع الرؤية، والرسالة، والاستراتيجية
- « فهم هوية العملاء وأصحاب العلاقة واحتياجاتهم من المؤسسة
- « تطوير المواضيع الاستراتيجية للمؤسسة، والنتائج الاستراتيجية، والمناظير
- « تطوير الأهداف الاستراتيجية والخرائط الاستراتيجية وصلفها
- « تطوير مؤشرات الأداء والمستهدفات المتوائمة مع الاستراتيجية وصلفها
- « تطوير المبادرات وترتيبها بحسب الأولوية لتنفيذ الاستراتيجية
- « استدامة بطاقة القياس من خلال مكتب إدارة الاستراتيجية
- « تحديد متطلبات معلومات أداء المؤسسة واختيار برنامج المعلوماتية المناسب

## جدول وبرنامج الدورة

ستبدأ الدورة في تمام الساعة ٩:٠٠ صباحاً وتنتهي في الساعة ٥:٠٠ مساءً بتوقيت الخليج، يومياً. ستكون هناك فترتي إستراحة قصيرتين وفترة غداء تستمر ساعة تقريباً، حوالي الساعة ١٢:٤٥ ظهراً.



أهم الفوائد للحضور شخصياً:

كتاب "The Institute Way" للمؤلفين هوارد رو، ديفيد ويست، جاي شارب، إليزابيث ستاوت، جيف بوركيس، ودان مونتجومري

## ما تضمنه الدورة:

مواد الدورة

فرصتين لاجتياز الامتحان

إشراف من خبراء معتمدين من معهد بطاقة قياس الأداء المتوازن

توفير وجبات خفيفة وغداء خلال الدورة للحضور الشخصي

فرص التواصل مع المشاركين الآخرين

الوصول إلى فنادق خمس نجوم في دبي

نسخة مجانية من كتاب "The Institute's Way"

بمجرد تحفيقك لمستوى شهادة BSP، يمكنك متابعة رحلتك بالتسجيل للحصول على أعلى مستوى من الشهادة: تطبيق شهادة محترف في بطاقة قياس الأداء المتوازن (BSMP).





## عدي ابو شقرا

عدي شريك مؤسس في شركة فانغاردز كونسلتنغ، يملك أكثر من عشرين عاماً من الخبرة في مجال الاستراتيجية وتحول الأعمال، اكتسبها من خلال عمله في الشرق الأوسط وأوروبا. أما مجالات خبرته الرئيسية فهي صياغة الاستراتيجية وتنفيذها، وإدارة الأداء، وتحول المؤسسات، وتحسين عمليات الأعمال، وأنظمة المعلومات والتسويق وتطوير الأعمال.

قدم عدي المشورة للحكومات والمؤسسات المالية وشركات الإنتاج والعلاقات العامة ومشغلي الاتصالات وشركات البناء والعقارات وقد قاد العديد من الإلتزامات الاستراتيجية والتحولية مع التركيز على تعزيز إلتزام القيمة والحوكمة، والتكنولوجيا، وتطوير المنتجات، وتقديم الخدمات ونماذج الأعمال، والعناية الواجبة، والموارد البشرية، يملك عدي خبرة واسعة في مجال قيادة الإلتزامات الاستراتيجية ومشاريع التحول الكبيرة. تقلد عدي العديد من المناصب في شركات التدقيق الدولية، كما وترأس إدارة التدقيق والإستشارات في اثنين من أكبر عشر شركات دولية للتدقيق والاستشارات.

عدي معتمد من قبل معهد بطاقة قياس الأداء المتوازن وجامعة جورج واشنطن للدراسات المهنية بصفته مهني معتمد لبطاقة قياس الأداء المتوازن (BMP) وحاصل على شهادة الإحترافية في مؤشرات الأداء الرئيسية (KPI) ومدقق معتمد لأنظمة المعلومات (CISA-ISACA) ومستشار معتمد للأعمال الإلكترونية (ICECC).



## رامي العيتاني

رامي العيتاني شريك مؤسس في شركة فانغاردز كونسلتنغ وهي شركة استشارات إدارية تعمل على تطوير وصياغة الاستراتيجيات، وعلى إدارة عمليات الأعمال، والاستشارات المالية.

يملك رامي أكثر من خمسة عشر عاماً من الخبرة في مجال الاستراتيجية واستشارات الأعمال ومؤشرات الأداء. وقد عمل مع مؤسسات من جنسيات مختلفة، على مساعدتهم في ترجمة استراتيجياتهم إلى عمليات، من خلال إعادة هندسة العمليات القائمة وتمكينها من استيعاب التوجه الإستراتيجي الجديد للمؤسسة وزيادة كفاءتها وفعاليتها.

ترأس رامي عدد من الإلتزامات المتعلقة بالاستراتيجية، وبطاقة قياس الأداء المتوازن، وإدارة عمليات الأعمال في مجالات الموارد البشرية والمحاسبة والعمليات، وتشمل مجالات الخبرة لدى رامي التصميم التنظيمي، وتحسين عمليات الأعمال وسيرها، وتحسين القوى العاملة، وصياغة الاستراتيجيات وتنفيذها، فضلاً عن تطوير وتطبيق السياسات والإجراءات المتعلقة بالموارد البشرية والمالية والمحاسبة.

رامي معتمد من قبل معهد بطاقة قياس الأداء المتوازن وجامعة جورج واشنطن للدراسات المهنية وحاصل على الشهادة الإحترافية في بطاقة قياس الأداء المتوازن (BSMP)، والشهادة الإحترافية في مؤشرات الأداء الرئيسية (KPI)، وهو أيضاً عضو معتمد في عمليات الأعمال (CBPA)، ونائب الرئيس وعضو مجلس إدارة في الجمعية الدولية لمهنيي إدارة عمليات الأعمال (ABPMP).



## أمين محمد عيسى

يملك أمين ما يزيد عن ٣٥ عاماً من الخبرة شغل خلالها مناصب قيادية عليا كمدير إدارة عمليات الجودة، مدير إدارة المبيعات وعلاقات الزبائن، مدير إدارة المشاريع والتحول في منظمات وشركات دولية مثل شركة الملاحة العربية المتحدة ولويدز للتسجيل في منطقة الشرق الأوسط وأورانج الأردن. خبرته تضم مجالات متنوعة بما في ذلك تصميم برامج التحول والتغيير، ونشر ثقافة بطاقة قياس الأداء المتوازن، وإطلاق المنتجات والخدمات، وإدارة الجودة والعمليات التجارية، وإدارة التغيير والتحسين من خلال أدوات معايير سيجما واللين وإدارة المشاريع من خلال مكتب إدارة المشاريع. يملك أمين خبرة واسعة في تطوير البرامج وإدارة العمليات التجارية مع تاريخ متميز في إدارة المشاريع من التخطيط إلى التنفيذ. لديه مهارات اتصال متميزة مع القدرة المنبئة لبناء وقيادة فرق عالية الكفاءة، وتدريب الموظفين التقنيين وغير التقنيين لقيادة وإنتاج التغيير في المنظمة.

الدورات/الشهادات الحاصل عليها المدرب:

مدقق معتمد من قبل لويديز ريجيستر لندن لأنظمة الجودة الآيزو 9000 والآيزو 14000 و

اوساس OHSAS 18000

كبير مدققين معتمد لجائزة الملك عبدالله الثاني للتميز في الاردن

مدير مشروع معتمد للسنة سيجما - الحزام الأخضر والأسود وإصدار الشهادات

منسق معتمد لإدارة عمليات العملاء COPC

مدرب معتمد لدورات مؤشرات الأداء الرئيسية المعتمدة المهنية (KPI) جامعة جورج

واشنطن ومعهد الإستراتيجية العالمي

مدرب معتمد لدورة بطاقات القياس المتوازن للأداء جامعة جورج واشنطن ومعهد

الإستراتيجية العالمي

# معلومات عن الدورة التدريبية

## مواعيد الدورة:

مواعيد الدورة سوف تبدأ الدورة في الساعة ٩:٠٠ وتنتهي في الساعة ١٧:٠٠ بتوقيت الخليج القياسي. سوف يكون هناك فترتين قصيرتين للإستراحة.

## شهادة BSP الجزء الأول:

مقدمة حول بطاقة قياس الأداء المتوازن

## اليوم الأول

شرح مفهوم بطاقة قياس الأداء المتوازن ومصدرها، وتلخيص وحدات الدورة، وعرض دراسات الحالة، والتعريف عن المشاركين، ومناقشة المواد المرجعية.

## الوحدة الأولى:

- المقدمات، والتوقعات، والمعرفة التي يملكها المشاركون.
- أهداف ورشة العمل.
- مفهوم بطاقة قياس الأداء المتوازن ومصدره.
- جدول الأعمال، والجدول الزمني، والخدمات اللوجستية.
- عرض الأمثلة، ودراسات الحالة، وتمارين المجموعات الصغيرة، وبرمجيات قياس الأداء، ومجموعة الأدوات الخاصة بطاقة قياس الأداء.

## الوحدة الثانية: لمحة عامة عن بطاقة قياس الأداء المتوازن

- مقدمة حول قياس وإدارة الأداء.
- تاريخ بطاقة قياس الأداء المتوازن.
- أسباب القيام بمشروع بطاقة قياس الأداء المتوازن.
- أوجه التشابه والاختلاف بين نظام بطاقة قياس الأداء المتوازن وأنظمة الأداء الأخرى.
- مزايا اعتماد أنظمة بطاقة قياس الأداء المتوازن.
- الاختلاف في استخدام بطاقات قياس الأداء في مؤسسات القطاعين الخاص والعام.
- الأسئلة الرئيسية التي تسعى بطاقة قياس الأداء المتوازن إلى الإجابة عنها.
- مثال عن مؤشرات الأداء الخاصة بطاقة قياس الأداء المتوازن.
- منهجية الخطوات التسع للنجاح لبناء مشروع بطاقة قياس الأداء المتوازن وتطبيقه.
- مواجهة تحديات أنظمة بطاقة قياس الأداء.
- مؤشرات المشاريع الناجحة.

## الوحدة الثالثة: بناء بطاقة قياس الأداء المتوازن

- كيفية وضع بياني الرؤية والرسالة، والاستراتيجية.
- تحديد مجموعات العملاء وتطوير إقتراح القيمة لهم.

## اليوم الثاني

### الوحدة الرابعة: بناء بطاقة قياس الأداء المتوازن

- تطوير المواضيع والنتائج الاستراتيجية.
- تطوير الأهداف الاستراتيجية ومحركات النجاح الاستراتيجي.
- رسم الخرائط الاستراتيجية - تطوير علاقات السبب والنتيجة بين الأهداف.
- استخلاص مؤشرات الأداء الاستراتيجية والمستهدفات والعتبات.
- كيفية وضع بياني الرؤية والرسالة، والاستراتيجية.

## اليوم الثالث

### الوحدة الخامسة: تطبيق بطاقة قياس الأداء المتوازن

- عرض للبرمجيات: إدارة الأداء.
- خيارات برامج المعلومات.
- قضايا التطبيق.
- المواءمة بين الاستراتيجية والعمل في المؤسسة.
- جمع بيانات الأداء والتحقق من صحتها.



شهادة BSP الجزء الأول:  
المستوى المتقدم لبرنامج الدورة

## اليوم الرابع

### الوحدة الثامنة: التقييم والمراجعة.

- مراجعة أفضل الممارسات والمصطلحات المتعلقة بالخطوتين الأولى والتاسعة من الخطوات التسع للنجاح.
- التحديات المشتركة للتقييم والمراجعة.
- التيسير للمجموعات الصغيرة.
- مشاكل تطور بطاقة قياس الأداء في دراسة الحالة المطروحة.

دراسة حالة: استخدام مختلف تقنيات التيسير لتحديد.

### الوحدة التاسعة: تطوير الأسس الاستراتيجية المتقدمة

- مراجعة قصيرة للخطوة الأولى: المراجعة والخطوة الثانية: استراتيجية الخطوات التسع للنجاح.
- تحليل، وتحديد، وتصحيح سوء تصميم الأساس الاستراتيجي.
- الانتقال من نماذج التخطيط الأخرى لى بطاقة قياس الأداء المتوازن.
- المخاطر المختلفة المرتبطة بالمواضيع الاستراتيجية والمنظورات السيئة التصميم.

دراسة حالة: مراجعة عناصر الأساس الاستراتيجي السيئ التصميم.

### الوحدة العاشرة: تطوير الهدف والخريطة الاستراتيجية

- أفضل الممارسات المتعلقة بالهدف والخريطة الاستراتيجية.
- كيفية تيسير تصحيح الأهداف والخرائط الاستراتيجية السيئة التصميم.

دراسة حالة: مراجعة الهدف الاستراتيجية وتيسير تصميم الخريطة الاستراتيجية وتطويرها.

- تحويل البيانات إلى معلومات.
- خيارات البرمجيات لإدارة معلومات الأداء.
- تطوير خطة إبلاغ داخلية وخارجية.
- تعميم بطاقة قياس الأداء على المؤسسة.
- تحفيز الموظفين.
- ربط الاستراتيجية بالقرارات.
- ربط الأداء بالمكافآت.
- إطلاق نظام بطاقة قياس الأداء والتدريب وإدارة التغيير.
- استخدام معلومات الأداء لتحسين أداء المؤسسة.

### الوحدة السادسة: الخطوات التالية

تمرين: فحص الاستعداد الاستراتيجي للتغيير في مؤسستك.

- دمج بطاقة قياس الأداء مع أنظمة الإدارة الأخرى على مستوى المؤسسة.
- دمج بطاقة قياس الأداء مع أنظمة المعلومات الأخرى على مستوى المؤسسة.
- أفضل الممارسات.

### الوحدة السابعة: وضع بطاقة قياس الأداء على المسار الصحيح

تمرين: تطوير خطة عمل لبطاقة قياس الأداء الخاصة بمؤسستك.

- التغلب على العقبات والتحديات التي تواجه المؤسسة.
- دمج بطاقة قياس الأداء مع أنظمة الإدارة والمعلومات الأخرى.
- دور الاستشاريين.
- تقدير الوقت والجدول الزمني.
- تطوير خطة عمل قائمة على استعداد المؤسسة.

## الوحدة الحادية عشر:

### إدارة الأداء المتقدم - قياس ما هو مهم

- كيفية استخدام عدة أطر عمل مثل النموذج المنطقي، وتحليل تدفق العمليات، ونموذج القرارات ونموذج الأسئلة الحرجة لتطوير مجموعة من القياسات المحتملة لكل هدف.
- تحديد المشاكل المرتبطة باختيار مؤشرات السيئة وتصحيحها.

تمرين: استخدام تحليل تدفق العمليات لتطوير مؤشرات هادفة لمختلف الأهداف.

## اليوم الخامس

### الوحدة الثانية عشر:

#### تعريف القياس، والتطبيق والتصوير

- تعريف القياس المتقدم: النسب، والتواتر، والدقة.
- كيفية تطوير مؤشرات الأداء.
- كيفية وضع المستهدفات وتطبيق البيانات.
- كيفية تحسين تصور البيانات.
- دراسة حالة: تحديد التعريف السليم للقياس والتصوير وتصحيحه.

### الوحدة الثالثة عشر:

#### تحديد أولويات المبادرات الاستراتيجية وإدارتها

- التقنيات المتقدمة لتحديد المبادرات الاستراتيجية.
- إدارة المشاريع.

دراسة حالة: الممارسة باستخدام تقنية مشتركة لتحديد أولويات المبادرات.

## الوحدة الرابعة عشر:

### المواءمة المتقدمة بين بطاقة قياس الأداء وتعميمها

- كيفية بناء المواءمة التنظيمية من خلال تقنيات التعميم المتقدمة.
- التطوير المتقدم للمستوى لبطاقة قياس الأداء على المستوى الثاني.
- كيفية تطوير بطاقة قياس الأداء على المستوى الثاني.
- كيفية تطوير بطاقة قياس الأداء على المستوى الثالث ومواءمته مع نظام التقييم.

دراسة حالة: صقل بطاقات الأداء على المستوى الثاني وتطوير بطاقات الأداء على المستوى الثالث.

## الوحدة الخامسة عشر:

### إدارة بطاقة قياس الأداء المتوازن واستدامتها

- الإدارة اليومية عن طريق بطاقة قياس الأداء المتوازن.
- وضع الموازنة على أساس الأداء.
- استدامة بطاقة قياس الأداء.
- أدوار ومسؤوليات مكتب الإدارة الاستراتيجية.

## ما هي بطاقة قياس الأداء المتوازنة؟

بطاقة الأداء المتوازنة (BSC) هي نظام تخطيط استراتيجي وإداري. تقترح بطاقة الأداء المتوازنة أن نفحص المنظمة من أربعة منظورات مختلفة (المنظور المالي، العملاء، العمليات الداخلية، القدرة التنظيمية) وذلك من أجل المساعدة في تطوير الأهداف والقياسات (مؤشرات الأداء الرئيسية) والأهداف والمبادرات المتعلقة بهذه الآراء.

## ما هي الهيئات التي يمكن أن تستخدم بطاقة قياس الأداء المتوازن؟

تُستخدم بطاقات قياس الأداء المتوازن على نطاق واسع في الأعمال التجارية والصناعة، والحكومة، والمؤسسات غير الربحية في جميع أنحاء العالم. حيث تستخدم أكثر من نصف الشركات الكبيرة في الولايات المتحدة وأوروبا وآسيا بطاقة قياس الأداء المتوازن، ويتزايد استخدامها في الشرق الأوسط وأفريقيا. تم اختيار بطاقة قياس الأداء المتوازن أيضًا من قبل مراجع هارفارد للأعمال كفكرة أحد أكثر الأفكار تأثيراً في السنوات الـ ٧٥ الماضية.

## لمن يكون الحصول على الشهادة مفيداً بشكل أكبر؟

يشمل ذلك الوظائف التي يمكن أن تستفيد من هذه الدورة هم الرؤساء التنفيذيين، ومديري الاستراتيجية، والمديرين والمطلين، ومديري إدارة التغيير، ومديري الأداء، ومديري الموارد البشرية، ورؤساء الأقسام وغيرهم.

## ما هي الخطوات التالية بعد إكمال هذه الدورة؟

يمكن للمندوبين أن يواصلوا رحلتهم عن طريق الحصول على أعلى مستوى من الشهادة - شهادة محترف بطاقة قياس الأداء المتوازن. يمكن أيضًا للمندوبين حضور شهادة قياس مؤشرات الأداء الرئيسية لاحتراف هذا المجال.

## مدى صلاحية الشهادة وكيف يمكنني إعادة التصديق؟

تنتهي صلاحيات شهادات BSP في ٣١ ديسمبر، ثلاث سنوات من السنة التي تم فيها تصديق الشخص.  
تنتهي صلاحيات شهادات BSMP في ٣١ ديسمبر، خمس سنوات من السنة التي تم فيها تصديق الشخص.  
يتم إرسال إشعارات إعادة التصديق السنوية، في الربع الأول من السنة التي يتعين فيها على الفرد تجديد التصديق. ستضمن رسالة التذكير رابطاً إلى معلومات حول عملية إعادة التصديق وتعليمات الوصول إلى استمارة طلب إعادة التصديق والإرشادات.

## أخبرني المزيد عن الامتحان

يتكون الامتحان، الذي يُدار عبر الإنترنت، من ٤٠ سؤالاً (اختيار من متعدد أو صحيح/خطأ يتم اختيارها عشوائياً من مجموعة أسئلة أكبر). هناك حد زمني يبلغ ٧٥ دقيقة لإكمال الامتحان ويتم نشر النتائج فور الانتهاء. يتطلب النجاح نسبة ٧٥٪.

## هل تُقدم الدورة عبر الإنترنت/شخصياً في أي مواقع تُقدم الدورة؟

يمكن للمندوبين اختيار حضور الدورة شخصياً أو عن بُعد عبر الإنترنت. يُقدم الدورة باللغتين الإنجليزية والعربية. تُعقد الفصول الدراسية حضورياً في كلا من دبي، بالإمارات العربية المتحدة، و لندن، بالمملكة المتحدة.

سجل  
الآن

# الشهادة المهنية في بطاقة قياس الأداء المتوازن (BSP)

لا يشمل التسعير ضريبة القيمة المضافة 0%. حيثما ينطبق ذلك.

تشمل رسوم الدورة الوثائق والحقيبة التدريبية، الغداء والمرطبات، وسوف يحصل المتدربون في حالة حضور جميع أيام الدورة التدريبية على شهادة إتمام الدورة، تخضع جميع التسجيلات للشروط والأحكام، يمكنك مراجعة جميع الشروط والأحكام عبر [www.informa-mea.com/terms](http://www.informa-mea.com/terms) - يرجى القراءة بعناية أنها تشمل معلومات مهمة. في حالة قيامك بتأكيد تسجيلك بالدورة التدريبية فإنك توافق على الإلتزام بكافة الشروط والأحكام.

## لتفادي أي تأخير بسبب التأشيرات - إحجز الآن

يجب على المتدربين الذين يحتاجون إلى تأشيرة دخول التواصل مع الفندق الذي يرغبون في البقاء فيه مباشرة، في أقرب وقت ممكن. قد تستغرق تأشيرات الدخول لغير المواطنين من دول مجلس التعاون الخليجي عدة أسابيع.

## السداد

سيتم إرسال رسالة تأكيد و فاتورة فورسداد قيمة التسجيل الخاص بك، ويرجى ملاحظة أن يجب سداد المبلغ كاملا قبل الدورة، وسيتم السماح بحضور الدورة فقط لمن قاموا بسداد الرسوم كاملة.

## التسجيل والدفع والإلغاء

يرجى قراءتها لأنها [www.informa-mea.com/terms](http://www.informa-mea.com/terms) تخضع جميع عمليات التسجيل لشروطنا وأحكامنا المتوفرة على تحتوي على معلومات مهمة. من خلال تقديم تسجيلك، فإنك توافق على أن تكون ملزم بالشروط والأحكام بالكامل، والذي سيتم تأكيده لك كتابة. Informa Middle East تخضع جميع التسجيلات للقبول من قبل.

سيتم إرسال رسالة تأكيد وفاتورة عند استلام تسجيلك، ويرجى ملاحظة أنه يجب سداد المبلغ كاملا قبل الدورة، وسيتم السماح بحضور الدورة فقط لمن قاموا بسداد الرسوم كاملة.

والرجاء وضع العنوان [register-mea@informa.com](mailto:register-mea@informa.com) يجب إرسال جميع طلبات الإلغاء عن طريق البريد الإلكتروني نظرا لظروف غير متوقعة، تحتفظ إنفورما، بالحق في إلغاء الدورة، أو Customer Services Cancellation: التالي تغيير البرنامج أو تغيير المكان، أو المدرب، أو المواضيع، للحصول على كافة التفاصيل، يرجى زيارة [www.informa-mea.com](http://www.informa-mea.com)

KV/MB | COMPENSATION & BENEFITS

© Copyright Informa Middle East Ltd

الحضور عن بعد	الحضور وجه لوجه
US\$ 4,595	US\$ 5,945

الحضور شخصياً، أو عن بعد عن طريق البث المباشر عبر الإنترنت

To Register Click Here

## لل عروض والخصومات

للإتصال: +971 55 176 0524

البريد الإلكتروني: [MEenquiries@informa.com](mailto:MEenquiries@informa.com)

Visit Website: [www.informa-mea.com/training/special-offers](http://www.informa-mea.com/training/special-offers)

هل تفضل أن تتفق معنا على تقديم هذه الدورة بشكل خاص داخل منشأتك؟

هاتف: +971 4 407 2624

البريد الإلكتروني: [cts@informa.com](mailto:cts@informa.com)

حول أكاديمية إنفورما كونيك

Informa Connect  
Academy

أكاديمية إنفورما كونيك هي المزود الرائد والرئيسي لحلول التعليم والتدريب العالمية، تخدم أكاديمية إنفورما كونيك مجموعة متنوعة من المحترفين والصناعات وشركاء التعلم. نحن ملتزمون بتعزيز التعلم مدى الحياة ونسعى جاهدين لتقديم الإرشاد والتوجيه والتدريب والموارد التعليمية للمتدربين وذلك لمساعدتهم على الحفاظ على قدرتهم التنافسية في عالم سريع التغير.

تم تصميم مجموعة دوراتنا وبرامجنا التدريبية الشاملة لتناسب وتلبي احتياجات جميع المهنيين، من المتخصصين الطموحين إلى الخبراء المتمرسين، حيث تتعاون أكاديمية إنفورما كونيك مع منظمات أكاديمية متميزة والعديد من القادة الذين يتمتعون بخبرة لا مثيل لها في مجالات تخصصهم لتقديم تجربة تعليمية استثنائية.



Informa Connect  
Academy

إذا كانت لديك أي أسئلة حول الدورة أو كيفية  
التقدم لحضور الدورة يُرجى الاتصال بنا على

[www.informacconnect.com/academy](http://www.informacconnect.com/academy)



[register-mea@informa.com](mailto:register-mea@informa.com)



+971 4 408 2894



سجل  
الآن