

Informa Connect

Academy



CXO - Certified Digital Transformation Practitioner

Learn how to drive digital business transformation and thrive in the digital economy.

Course Level: Advanced



Duration: Five Days
Attend In-Person in Dubai or London

View this offering in Arabic

اطلع على الكتيب باللغة العربية



In partnership with



Course Information

Course Overview

This course is designed to instill principles surrounding an organisation's transformation through the use of digital technologies and business models. This enables improvement in business performance as well as efficient leveraging of technology to best meet strategic goals of the organisation.

The highly-interactive course is spread over 5 days and has a modular structure with periodic assessments, case studies and tools to equip you with high level abilities to innovate, digitise, and transform your companies. Living in the digital-centric business world it is very important for companies to be able to compete in the digital economy. There are a plethora of courses that aim to teach about Digital Transformation but somehow fail to incorporate the 'how-to's' of digital transformation (successful execution).

This course fills the gap through its structure of the THRIVE framework (Transformation, Holistic, Response, Innovate, Value and Enterprise) and real life case studies and examples.

By taking this course, you can acquire two components you need to be successful in your digital transformation management career: Knowledge and Certification - which in turn gives you credibility.

Benefits of Attending

- Acquire the broad knowledge you need to confidently convey to companies, why you are the individual they need to help lead or manage their transformation
- Develop the knowledge you need to innovate, digitise and transform any organisation in any industry, in any country
- Offer credibility through certification title and in paper which will set you apart from most professionals who currently lack any form of digital transformation training and certification

Education Partner



CXO Transform is an online education platform designed to better equip transformation managers and leaders throughout the world. It enables them to have their transformation expertise verified and position themselves as experts in their field – and it improves their ability to orchestrate successful digital business transformation for medium to large organisations.

Course Information

Who Should Attend

The course is for business and technology managers and leaders who want to thrive in the digital economy. For a mid or senior-level manager who needs a strategy to lead your organisation through disruption. If you want to understand the relevance of digital transformation and how to implement them in companies. For senior executives and leaders with at least 10 years of professional experience.

Any individual that wants to learn how to transform business models and strategies to achieve sustained growth. Employees at any organisation that is undergoing change or transformation.

Course Methodology

The training course is designed to be interactive and participatory, and includes various learning tools to enable the participants to operate effectively and efficiently in a multifunctional environment. The course will use lectures and presentations, MURAL breakout sessions, experiential and exposure to real world problems. When you attend this course, you will also have access to CXO's online platform giving you access to the course modules and 7 revision tests.

Pre-course Work

The pre-course work involves delegates reading the materials and watching the videos available on the online portal, at their own pace. You should aim to begin working your way through the online course material – as soon as you have access to it – before you attend the classroom training.

Your ability to understand and retain the material will depend on your background, your existing experience, and your ability to learn. Two weeks before attending the training, you will register yourself on CXO Transform's online learning platform and you will receive access to the online Digital Transformation material. When you attend the classroom training, you will also get access to the seven revisions tests. All online learning material and revision tests will continue to be available to you for a period of 12 months.

Course Timings

Dubai: The course will commence at 9:30 and end at 16:30 GST (GMT+4). There will be short refreshment breaks and an hour-long lunch break at 12:45.

London: Registration will be at 08:00 UK local time, on Day One. The course will commence at 08:30 and end at 17:00 GMT (UK time). There will be short refreshment breaks and an hour-long lunch break.



Course Information

Course Requirements and Certificates

Delegates must meet two criteria to be eligible for a CXO Transform/Informa Connect Academy (ICA) Certified Digital Transformation Practitioner certificate:

- **Satisfactory attendance** – Delegates must attend all sessions of the course. Delegates who miss more than 2 hours of the course sessions will not be eligible to sit the course exam
- **Successful completion of the course assessment**

You will receive your own URL containing their individual Certificate of Excellence within seven days of passing the exam. Your digital certificate will be registered on the Blockchain, cryptographically signed, and tamper-proof.

In addition, you will receive an ICA Certificate of Attendance which will state the number of hours of the course completed.

Powerful social sharing features that accompany your digital certificate will enable you to quickly promote your new credential across hundreds of social media channels. You can also add your certificate to your LinkedIn profile.

Exam Format

- Online
- Multiple-choice questions
- Passing Score: 80%
- Duration: 75 minutes

Scores & Reporting

You will find out immediately after the exam if you have passed or failed. Should you fail the exam, you can apply to retake the exam up to two more times at no additional cost (within 12 months of online registration to the course).



Meet Your Course Director



Frederik Haentjens

Frederik Haentjens is a Human Capital & Organisational Transformation author, keynote speaker and executive with a focus on Organisation Design (OD), Design Thinking, Employee Experience, digital transformation, innovation, and disruption. He blends 20 years expertise providing a human-centred, design-based approach.

He helps Middle Eastern, African, and Asian organisations in the public and private sectors to achieve their business challenges. as well as provides coaching to them, employing a variety of relevant theories, case studies and best practices to help them achieve their goals. Digital Transformation is one such course, wherein Fred explores the technical aspects as well as behavioral elements to develop a sense of transformation among organisations. With his multiindustry experience, Fred ensures that his clients are capable and prepared to execute current and future organisational strategies and meet business goals.

He is a strategic professional who works directly with senior executives to align leadership vision, behaviours and practices, culture, measures, strategic workforce planning, performance and organisation development. He is a creative thinker, designer, problem-solver, and decisionmaker. He has strong communication, interpersonal relations, coaching/mentoring, change management, and collaborative skills.



“Excellent content – very applicable to the role I am currently engaged on. Other transformation professionals should enrol in the course because it provides good insights and knowledge for digital programmes.”

**HR Digital Transformation Leader,
Saudi Aramco, Saudi Arabia**

Meet Your Course Director



Hossam Eddeen Saleh

Architect | PMP | PgMP | CBAP | PRINCE2 | PMI-PBA | ASF | CXO | LEED AP

Hossam is an international consultant and instructor for programme, project management, and business analysis. He is the founder of Strategic Management Experts, Canada, a specialised firm in consulting and training services for corporates and public.

Hossam started his career 25 years ago, as an architect and project manager for complex, multi-billion, mega initiatives, where he built extensive hands-on experience in programmes, projects management, and process analysis, before shifting his focus to the consulting and training services. Through his career, Hossam held senior positions, including Design and Project Manager, Business Consultant and Director in multi-national organisation, such as ZAS Architects (Canada) and Al-Futtaim (UAE).

Professional Experience | Highlights

- Program audit, Simon Fraser University (SFU), Canada
- Dubai promenade, Dubai, UAE
- Residential package, DFC, Dubai, UAE
- Shoreline apartments, Jumeira Palm, Dubai, UAE
- Business merger between a Canadian and local firm, UAE
- Business process improvement, Multiple organisations, Canada
- Transformation to Agile, Coast Capital, Canada
- ERP System analysis and selection, Multiple organisations

Hossam started his consulting and training career in 2009 by delivering his services to clients around the world. Hossam has provided business consultations for corporates and conducted corporate and public training programs for over 2000 professionals in countries such as Canada, USA, Malaysia, UAE, KSA, Qatar and Egypt. The list of his satisfied clients includes: HSBC, SENAAT, Hyundai, RCMP, RTA, World Bank, Simon Fraser University (SFU), BP, Orange and Scotia Bank, among others.

Consulting and Training | Areas and Topics

- Project, Program and Portfolio Management
- Organisational and Digital Transformation
- Establishing Project Management Offices (PMO)
- Business Analysis and Requirements Documentation
- Process Modelling, Analysis and Improvement
- Leading Projects with Agile Methodologies
- Contract and Risk Management
- Exam Preparation Programs (e.g. PgMP, PMP, CBAP, PMI-PBA)

Meet Your Course Director



Dr. Gopal Kutwaroo

Dr Gopal Kutwaroo is a senior industry executive, corporate trainer/instructor, coach, conference speaker. He has developed and delivered corporate in-company and public programmes throughout GCC, UK, North America, Europe, Africa, APAC (over 3,400 delegates from 520+ firms). 90% average delegate/student satisfaction scores achieved.

Credibility & Professional Experience

- Professional Development Course Director at Informa Connect Academy
- Senior Professional Course Director at Chartered Institute of Marketing (CIM) where he is also a government/public sector category judge for the CIM British National Marketing Awards
- Approved trainer for Digital Marketing Institute (DMI) diploma across all major digital subjects (SEO, PPC-SEM, Web Analytics, Strategy, Display Advertising, Mobile)
- Adjunct Lecturer at EM Normandie University for MSc and BA Business programmes
- Lay member of research ethics committee at Cardiff University Business School
- Guest executive business lecturer at University of Cardiff, University of Roehampton, Athens Laboratory of Business Administration and developed and delivered and assessed university MBA/MSc and Professional/Executive academies and programmes

Dr Gopal has held several executive roles at major companies including Microsoft, Dell, Siemens, BT, Travelport, Sage, Cisco, Nokia, NCR, and Lego, and consistently drove strategic development and operational execution.

Dr Gopal's track record demonstrates progressive success in B2B and B2C sales, marketing, partnerships, digital transformation, business development, value proposition development, Go-to-Market (GTM) excellence, digital campaign development, storytelling/messaging, multi-faceted marketing solutions, and channel and alliance partnerships. He has also cultivated strategic market insight and intelligence to accelerate sales growth, transitioning firms from product-focused to customer-driven.

Dr Gopal has led global teams of between 5-500, held revenue accountability from £10m to £5bn and budget responsibility from £1m-£50m.

Dr Gopal has built and delivered virtual learning programmes on Microsoft Teams, Zoom, and Webex for global clients. By leveraging these tools effectively he has created dynamic professional educational experiences that encourage collaboration and knowledge-sharing among participants in remote environments.

Qualifications & Achievements

- 2002 Ph.D. Building Effective Partnerships - Software, Technology, Telecoms, Cardiff University, UK
- 1995 MScEcon Strategic Studies, Aberystwyth University, UK
- 1994 BScEcon (Hons) International Politics and Strategic Studies, Aberystwyth University, UK
- 1995-Present MCIM (Chartered Institute of Marketing) Member, Course Director, Speaker, Trainer & Coach
- 2003 Henley Leadership Development Programme, Henley Business School, UK
- 2002 Cranfield Senior Leadership Development Programme, Cranfield University, UK
- 2023 ICP Agile Accreditation Agile Product Management Certified Professional & Instructor

Course Outline

Day One

Course Introduction

In this module, you will learn what it means for a company to be digital and how it transforms the business. You will be introduced to the THRIVE framework, the guidelines upon which the course has been structured.

- Digital Transformation
- Why Transformation is Key
- The Transformation DNA
- The Digital Economy
- THRIVE Framework

Transformation

In the transformation module, we will take a deep dive into transformation and answer questions like why, what and how to digitally transform businesses? We look to understand the mindsets behind transformations and the various challenges companies face while on their journey of being transformed.

- Transformation vs Change
- Why Transform?
- What to Transform?
- How to Transform?
- Digital Transformation Mindsets
- The Trouble with Transformation
- **Video:** 5 challenges to digital transformation in the GCC
- **Case Study:** Hertz vs Accenture

Opportunities with Transformation

This module covers the opportunities that arise in transformation and the key areas of transformation. We also look at the 6 main exponentials, how our economy is constantly being disrupted and the challenges of disruptions in the economy today. We also understand the readiness of companies to transform and the icebergs that are involved in digital transformation.

- 6 Areas of Transformation
- Digital Opportunity
- 6 D's of Exponentials
- Video: Amazon's Digital Distribution System
- The Threat of Disruption
- Transformation Readiness
- Transformation Icebergs
- **DAY 1: Assessment** - CXO Module 1 Revision Questions

Day Two

Holistic

The 'H' in the THRIVE framework brings about a Holistic view in organisations. This view urges companies to not isolate digital transformation activities, instead integrate it into the organisation. For a company that seeks to be holistic, it is imperative to gain an understanding of transformation leadership capabilities and strategies that define transformation. We also look into business models, culture and structure that need to be strategically chosen in a company that is on the road to transformation.

- Introduction
- Transformation Leadership
- Competitive Strategy
- Business Models
- Case Study/Assignment: Uber's Business Model
- Business Ecosystems
- Corporate Culture
- Organisational Structure
- Transformation Execution

Course Outline

Capabilities with a Holistic Approach

Digitally transformed businesses need to promote, support and hone specific capabilities in order to achieve success in transformations. This module covers transformation management, innovation and technical capabilities that are vital to businesses. We also learn the 360 degree route to value, risk and governance that makes a company's approach holistic.

- Customer Expectations
- Transformation Management Capabilities
- Innovation Capabilities
- Technical Capabilities
- 360° Governance
- 360° Risk
- 360° Value
- **Video:** Microsoft Services

Response

In the Response module, we understand what responses companies are exposed to as the digital economy seeks to grow. This includes gaining competitive intelligence and data to strategically choose how to respond to changes in the market. A company may choose either a defensive or offensive response, both are further explained in this module. We also see digital business models and how responding at speed is beneficial for companies in today's day and age.

- Introduction
- Strategic Response
- Competitive Intelligence
- Offensive Responses
- Defensive Responses
- Video: Kodak's downfall
- Digital Business Models
- Responding at Speed •
- Internal Response
- **DAY 2: Assessment** - CXO Module 2 and 3 Revision Questions

Day Three

Innovation

Day Three begins with a module on the 3rd principle of the THRIVE framework - Innovation. This module serves to equip you with knowledge on achieving innovation excellence and how keeping customer's expectations at the core is important. Customer centricity guides innovative products and services and thus, is vital to any organisation undergoing business transformation. Innovation is also guided through gaining operational excellence and undertaking effective business model innovations which are also taught in this module.

- Introduction
- Achieving Innovation Excellence
- Customer Centricity
- Innovative Products and Service
- Operations and Workforce
- Business Model Innovation
- **Case Study Assignment:** Alibaba
- Platform Business Models

Thriving with Innovation

Thriving with Innovation teaches the various ways & tools companies can use to innovate in the marketplace. We look at emerging technologies, digital use cases, SMAC stack and app clouds that are available today at our disposal and can effectively be used for digital business transformations. We also see how innovation funding, culture, process are also important elements to cover while innovating. We conclude this module by understanding why measuring innovations are also significant.

- Digital Use Cases
- App Clouds
- SMAC Stack
- The Internet of Everything
- Emerging Technologies
- **Video:** Emerging technologies to look out for

Course Outline

- Innovation Funding
- Innovation Culture and Process
- Measuring Innovation

Value

Value creation is the crux of any organisation's mission. In this module we learn about internal as well as external value that companies need to create in order to be successful. We focus on external value here and internal value in the following module. The various areas of external value that this module explains are customer value, price value, platform value, experience value and offering value.

- Introduction
- Internal and External Value
- Customer Value Overview
- Price Value
- Platform Value
- Experience Value
- Offering Value
- **DAY 3: Assessment** - CXO Module 4 and Module 5 (Q 3,4,5,6,8,13)
Revision Questions

Day Four

Value Creation and Measurement

This module continues on from the previous day as we move to look at internal value creation as well as measuring the value created. While tangible efforts and value is easy to measure, this module also sheds light on intangible value created. Companies need to account for intangible value that is created during digital business transformations as well. Business cases are also introduced as they form the basis for any strategy, plan or policy that a company may choose to undertake.

- Operational Value
- Workforce Value

- Marketing Value
- Stakeholder Value
- Value Management
- Intangible Value
- Benefits Realisation
- Business Cases
- **Video:** Business Cases

Enterprise

The final element of the THRIVE covers the principle of Enterprise. Enterprise entails the organisation as a whole and is important in digital business transformation as it cannot be achieved if transformation is treated as an isolated strategy. Transformation has to go across all levels of the organisation and hence, this module teaches about transformation leaders, mindsets, capabilities and culture that must be adapted. We also see how transformation leaders and management differ from technology leaders and management.

- Introduction
- Transformation Leaders
- Transformation Management
- Technology Leaders
- Technology Management
- Leadership PQ
- **Case Study:** Yahoo
- Transformation Governance

Course Outline

Enterprise Management

In this module we go over the different areas of management that is required when a company decides to transform. Portfolio, programme and project management are vital to the transformation process. This module also brings to light Organisational Change Management which explains why a specific OCM committee can play a significant role in the transformation of a business. We also learn why, while it is important to have firm procedures and strategies, companies also need to leave areas for agility and change that come their way.

- Portfolio Management
- Programme Management
- Project Management
- Agile Advantage
- Organisational change management
- Business Process Management
- **DAY 4: Assessment** - CXO Module 5 (Q1,2,7,9,10,11,12,14,15) and Module 6 Revision Questions

Day Five

Transformation Roadmap

Day Five is the concluding day to the course. We are now taken step by step through the 10 phases in the transformation roadmap that any and all companies will go through in their digital business transformation process. A Roadmap is intended to help everyone in the organisation, to understand each step of the transformation journey. The THRIVE framework on the other hand, presents us the principles to build a roadmap that fits our company's environment.

Phase 1 starts off with explaining the roadmap, then the various steps in the roadmap follow; aligning the leadership, analysing the market, establishing responses and activating transformation readiness. The rest of the 5 phases are explained in the next module.

- Phase 1: Understand the Roadmap
- Phase 2: Align the Leadership
- Phase 3: Analyse the Market
- Phase 4: Establish Response Strategies
- Phase 5: Activate Transformation Readiness

Transformation Roadmap Continued...

Any roadmap needs to be holistic, ensuring all THRIVE principles are applied. The roadmap helps you ensure that the THRIVE principles and lessons are put into practice in the right sequence. This module further entails the rest of the phases of the transformation roadmap: innovating strategically, preparing, prioritising and presenting business cases, defining portfolios and executing and managing the transformation. We will also do a digital business case to help bring all the lessons to practical use.

- Phase 6: Innovate Strategically
- Phase 7: Prepare and prioritise digital use cases
- **Exercise:** Digital Use Cases
- Phase 8: Prepare and present business cases
- Phase 9: Define Portfolio, process and governance
- Phase 10: Plan, execute and manage transformation

Course Conclusion

This module concludes all the lessons we have learnt in this course. We look at a comparison of two firms, one that follows the THRIVE principles and one that does not. This is to understand why the framework is important, universal and can be adapted to fit a company's objectives at the same time. We also see a short clip on why companies need to be digitally transformed today.

- A tale of two firms
- Why be Digitally Transformed?
- **DAY 5: CXO EXAM Questions**

CXO - Certified Digital Transformation Practitioner

APPLY
NOW

Attend In-Person	Attend Live Digital
US\$ 5,945	US\$ 4,595

Dubai: Pricing excludes 5% VAT, charged where applicable.
London: Pricing excludes 20% VAT, charged where applicable.

[To Register Click Here](#)

For Special Offers And Discounts:

Call: +971 55 176 0524
Email: MEenquiries@informa.com
Visit Website: www.informa-mea.com/training/special-offers

Want To Run This Course In-Company?

Call: +971 4 407 2624
Email: cts@informa.com

ABOUT INFORMA CONNECT ACADEMY

Informa Connect
Academy

Informa Connect Academy is a premier provider of global education and training solutions that caters to a diverse range of professionals, industries, and educational partners. We are dedicated to promoting lifelong learning and are committed to offering learners expert guidance, training, and resources to help them stay competitive in a rapidly changing world.

Our comprehensive range of courses and programmes are tailored to meet the needs of all professionals, from aspiring specialists to seasoned experts. We partner with elite academic organisations and industry leaders with unmatched expertise in their respective fields to deliver an exceptional learning experience.

ABOUT PRICING AND DOCUMENTATION

Pricing excludes 5% VAT, charged where applicable.

Course fees include documentation, luncheon and refreshments for in-person learners. Delegates who attend all sessions and successfully complete the assessment, will receive a Informa Certificate and any applicable partner certificates. A hard copy will be provided to in-person learners and a soft-copy will be provided to virtual learners.

AVOID VISA DELAYS – BOOK NOW

Delegates requiring visas should contact the hotel they wish to stay at directly, as soon as possible.

Visas for non-GCC nationals may take several weeks to process.

REGISTRATION, PAYMENTS AND CANCELLATION

All registrations are subject to our terms and conditions which are available at www.informa-mea.com/terms. Please read them as they include important information. By submitting your registration, you agree to be bound by the terms and conditions in full. All registrations are subject to acceptance by Informa Connect which will be confirmed to you in writing.

A confirmation letter and invoice will be sent upon receipt of your registration. Please note that full payment must be received prior to the course. Only those delegates whose fees have been paid in full will be admitted to the course.

For full cancellation details, please visit <https://informaconnect.com/terms-of-use/>

All cancellations must be sent by email to register-mea@informa.com marked for the attention of Customer Services Cancellation. Due to unforeseen circumstances, Informa Connect reserves the right to cancel the course, change the programme, alter the venue, speaker or topics. For full details, please visit www.informaconnect.com

TECHNOLOGY

© Copyright Informa Middle East Ltd

Informa Connect Academy

If you have any questions about the course
or applying, please contact us on:



www.informacconnect.com/academy



register-mea@informa.com



+971 4 408 2894

APPLY
NOW



ممارس التحول الرقمي المعتمد

CXO - Certified Digital Transformation Practitioner (Arabic)

تعرف على كيفية تعزيز التحول الرقمي للأعمال وتحقيق الازدهار في الاقتصاد الرقمي

View this offering in English
اطلع على الكتيب باللغة الإنجليزية



المستوى المتقدم | Course Level: Advanced



بالتعاون مع



مدة الدورة: خمسة أيام
الحضور شخصيا أو عن طريق البث المباشر



الشريك التعليمي



”سي إكس أو ترانسفورم“ هي منصة تعليمية عبر الإنترنت تهدف إلى تزويد قادة ومدبري التحول في جميع أنحاء العالم بالمهارات اللازمة. كما أنها تتيح لهم إمكانية إثبات خبراتهم في التحول وتعزيز مكانتهم كخبراء في مجالهم، وتحسّن قدرتهم على تنظيم عملية تحول الأعمال الرقمية الناجحة للمؤسسات المتوسطة إلى الكبيرة.

نظرة عامة على الدورة التدريبية

تهدف هذه الدورة التدريبية المباشرة عبر الإنترنت إلى غرس المبادئ المتعلقة بتحول المؤسسة من خلال استخدام التقنيات الرقمية ونماذج الأعمال. ويسمح ذلك بتحسين أداء الأعمال إلى جانب الاستفادة الفعالة من التقنيات لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة على أفضل نحو.

تُعقد الدورة التي تمتاز بقدر عالٍ من التفاعلية على مدار 5 أيام ولها بنية معيارية تتضمن تقييمات دورية ودراسات حالة وأدوات لتزويدك بقدرات عالية المستوى على الابتكار والرقمنة وتحويل الشركات. ونظرًا لأننا نعيش في عالم الأعمال الذي يتمحور حول التقنيات الرقمية، أصبح من المهم جدًا أن تكون الشركات قادرة على المنافسة في الاقتصاد الرقمي. وثمة عدد كبير من الدورات التدريبية التي تهدف إلى تدريس التحول الرقمي، ولكنها تفشل بطريقة ما في دمج ”التفاصيل العملية“ للتحول الرقمي (أي كيفية تنفيذه بنجاح).

تسد هذه الدورة التدريبية الفجوة من خلال بنيتها المستندة إلى إطار عمل الازدهار الذي يتألف من ستة عناصر (التحول والشمول والاستجابة والابتكار والقيمة والمؤسسة) ودراسات الحالة والأمثلة الواقعية.



المعنيون بالحضور

هذه الدورة التدريبية مخصصة لقادة ومدبري الأعمال والتقنيات الذين يتطلعون إلى تحقيق الازدهار في الاقتصاد الرقمي. كما أنها مخصصة أيضًا للمديرين من المستوى المتوسط أو العالي الذين يحتاجون إلى استراتيجيات لقيادة مؤسساتهم من خلال تحقيق طفرة نوعية. وتكون هذه الدورة ملائمة لك إذا كنت تريد فهم أهمية التحول الرقمي وكيفية تنفيذه في الشركات. كما أنها ملائمة أيضًا لكبار المسؤولين والقادة الذين لا تقل خبرتهم المهنية عن ١٠ أعوام، وأي فرد يرغب في تعلّم كيفية تحويل نماذج واستراتيجيات الأعمال لتحقيق نمو مستدام، وكذلك الموظفين في أي مؤسسة تمر بمرحلة من التغيير أو التحول.

منهجية الدورة التدريبية

تم تصميم الدورة التدريبية بحيث تكون تفاعلية وتشاركية، كما أنها تتضمن أدوات تعليمية متنوعة لتمكين المشاركين من العمل بفعالية وكفاءة في بيئة متعددة الوظائف. وستعتمد الدورة التدريبية على المحاضرات والعروض التقديمية، والجلسات الجانبية على "ميرول"، والتجارب، والتعرض للمشاكل الواقعية. وعندما تحضر هذه الدورة التدريبية، ستحظى أيضًا بإمكانية الوصول إلى منصة "سي إكس أو" عبر الإنترنت، ما يتيح لك الاطلاع على وحدات الدورة التدريبية و ٧ اختبارات للمراجعة.

الأعمال التمهيدية للدورة التدريبية

تتضمن الأعمال التمهيدية للدورة التدريبية أن يقرأ الموفدون المواد ويشاهدوا الفيديوهات المتاحة على بوابة الإنترنت، بالسرعة التي تناسبهم. وينبغي أن تستهدف البدء في الاطلاع على مواد الدورة التدريبية عبر الإنترنت فور توفر إمكانية وصولك إليها وقبل حضور التدريب في قاعة الدراسة. ستعتمد قدرتك على استيعاب المواد واستحضارها في ذاكرتك على خلفيتك وخبرتك الحالية وقدرتك على التعلم. وقبل أسبوعين من حضور التدريب، ستسجل نفسك في منصة التعلم عبر الإنترنت التي تتبع "سي إكس أو ترانسفورم" وستحصل على إمكانية الوصول إلى مواد "التحول الرقمي" عبر الإنترنت. وعندما تحضر التدريب في قاعة الدراسة، ستحصل أيضًا على إمكانية الوصول إلى اختبارات المراجعة السبعة، وجدير بالذكر أن جميع المواد التعليمية واختبارات المراجعة ستظل متاحة لك لمدة ١٢ شهرًا.

مواعيد الدورة

مواعيد الدورة التدريبية: ستبدأ هذه الدورة في الساعة ٩:٣٠ صباحًا وتنتهي في الساعة ١٦:٣٠ عصرًا بتوقيت الخليج العربي كل يوم. وستتألف الجدول اليومي من ثلاث جلسات مدة كل منها ٩٠ دقيقة، مع استراحتين مدة كل منهما ٣٠ دقيقة بين الجلسات الثلاث.

على كل متدرب أن يجلب معه الكمبيوتر المحمول.



معلومات عن الدورة التدريبية

متطلبات الدورة التدريبية وشهاداتها

- يجب أن يستوفي الموفدون معيارين ليصبحوا مؤهلين للحصول على شهادة ممارسة التحول الرقمي المعتمد من سي إكس أو ترانسفورم/إنفورما:
1. الحضور المُرضي - يجب أن يحضر الموفدون جميع جلسات الدورة التدريبية. كما أن الموفدين الذين يتغيبون أكثر من ساعتين من جلسات الدورة لن يكونوا مؤهلين لخوض امتحان الدورة.
 2. الإتمام الناجح لاختبار تقييم الدورة.
- لن يحصل الموفدون الذين لا يستوفون هذين المعيارين على شهادة حضور من إنفورما. وإذا لم يحضر الموفدون جميع الجلسات، ستذكر الشهادة بوضوح عدد الساعات التي تم حضورها.

صيغة الامتحان

- عبر الإنترنت
- أسئلة اختيار من متعدد
- درجة النجاح: ٨٠ ٪
- المدة: ٧٥ دقيقة

الدرجات والتقارير

ستعرف فور الانتهاء من الامتحان ما إذا كنت قد نجحت أو فشلت. وفي حال عدم اجتياز الامتحان، يمكنك تقديم طلب لإعادة إجراء الامتحان حتى مرتين أخريين بدون أي تكلفة إضافية) في غضون ١٢ شهرًا من التسجيل عبر الإنترنت في الدورة التدريبية). الشهادة. الخاص بك الذي يؤدي إلى شهادة التميز الفردية خلال سبعة أيام من URL ستلقَى عنوان اجتياز الامتحان. وسيتم تسجيل شهادتك الرقمية في سلسلة الكتل، كما ستكون موقعة بصورة مشفرة ومقاومة للعبث. إضافةً إلى ذلك، ستلقَى شهادة حضور من إنفورما وستذكر عدد ساعات الدورة التدريبية المكتملة. ستمكّنك ميزات المشاركة الاجتماعية القوية التي تصاحب شهادتك الرقمية من الترويج السريع لبيانات اعتمادك الجديدة عبر المئات من قنوات التواصل الاجتماعي. ويمكنك أيضًا إضافة شهادتك إلى ملفك التعريفي على لينكد إن.





فادي بروق

خبير ومستشار بالتحول الرقمي والتسويق الالكتروني

فادي بروق حاصل على شهادة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية عام ٢٠٠٥ وايشا حاصل على درجة الماجستير في ادارة الأعمال MBA عام ٢٠٠٨؛ كليهما من جامعة بيرزيت في فلسطين.

عمل فادي بروق لأكثر من ١٩ عاما في عدة مناصب ادارية في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وايشا في قطاع خدمة العملاء. حيث اشتغل منصب مديرا للمبيعات والتسويق لأكثر من ١٢ عاما متتالية؛ كما شغل مناصب أخرى في منها ادارة المشاريع والتحول الرقمي. فادي بروق حاصل على شهادة مدرب دولي محترف CIPT؛ حيث عمل في مجال التدريب في التسويق؛ التسويق الالكتروني؛ المبيعات وخدمة العملاء لأكثر من ١٢ عاما. حيث اضاف شهادة من شركة جوجل بما يخص ادارة حملات جوجل التسويقية والاعلانية. كما حصل مؤخرا على شهادة ممارس معتمد في التحول الرقمي Certified Digital Transformation Practitioner.



اليوم الأول

مقدمة عن الدورة التدريبية

في هذه الوحدة، ستعرف ما يعنيه أن تكون الشركة رقمية وكيف يؤدي ذلك إلى تغيير الأعمال. كما ستتعرف على إطار عمل الازدهار، والإرشادات التي تم وضع هذه الدورة التدريبية بناءً عليها.

- التحول الرقمي
- الأسباب التي تجعل التحول عاملاً جوهرياً
- الحمض النووي للتحول
- الاقتصاد الرقمي
- إطار عمل الازدهار

1. التحول

في وحدة التحول، سنتناول التحول بمزيد من التفاصيل ونجيب عن أسئلة مثل لماذا وماذا وكيف نحول الأعمال رقمياً؟ ونتطلع إلى فهم العقليات الكامنة وراء التحولات والتحديات المختلفة التي تواجهها الشركات أثناء رحلتها في التحول.

- التحول في مقابل التغيير
- لماذا نُجري التحول؟
- ما الذي نُجري عليه التحول؟
- كيف نُجري التحول؟
- العقليات الكامنة وراء التحول الرقمي
- المشاكل المرتبطة بالتحول
- فيديو: 5 تحديات للتحول الرقمي في دول مجلس التعاون الخليجي
- دراسة حالة: هيرتز في مقابل أكستنتشر

الفرص المتاحة مع التحول

تغطي هذه الوحدة الفرص التي تنشأ في التحول والجوانب الرئيسية للتحول. ونتناول أيضاً الأسس الرئيسية الستة، وكيف تحدث طفرة نوعية في اقتصادنا باستمرار، وتحديات الطفرات النوعية في الاقتصاد اليوم. ونلقي نظرة أيضاً على مدى استعداد الشركات للتحول، والعوامل الخفية في التحول الرقمي.

- 6 جوانب للتحول
- الفرصة الرقمية
- الأسس الستة
- فيديو: نظام التوزيع الرقمي في أمازون
- خطر الطفرة النوعية
- الاستعداد للتحول
- العوامل الخفية للتحول
- اليوم الأول: التقييم - أسئلة المراجعة لوحدة "سي إكس أو" الأولى

اليوم الثاني

2. الشمول

يلقي العنصر الثاني في إطار عمل الازدهار نظرة شاملة على المؤسسات. كما أن هذه النظرة تحت الشركات على عدم عزل أنشطة التحول الرقمي، وإنما دمجها في المؤسسة بدلاً من ذلك. وفي ما يتعلق بشركة تسعى إلى أن تكون شاملة، من الضروري اكتساب فهم لقدرات قيادة التحول والاستراتيجيات التي تحدد التحول. وفي هذا الصدد، نتناول أيضاً نماذج الأعمال والثقافة والبنية التي يتعين اختيارها بشكل استراتيجي في أي شركة في طريقها إلى التحول.

- مقدمة
- قيادة التحول
- الاستراتيجية التنافسية
- نماذج الأعمال
- دراسة حالة/ مهمة تدريبية: نموذج أعمال أوبر
- منظومات الأعمال
- الثقافة المؤسسية
- البنية التنظيمية
- تنفيذ التحول

القدرات مع منهج شامل

تحتاج الشركات التي تم تحويلها رقمياً إلى تعزيز قدرات معيّنة ودعمها وصقلها من أجل تحقيق النجاح في عمليات التحول. وتغطي هذه الوحدة إدارة التحول، والابتكار، والقدرات الفنية التي تكون حيوية للأعمال. وسنتعلم أيضاً الطريق بزاوية ٣٦٠ درجة إلى القيمة والمخاطر والحوكمة والذي يجعل منهج الشركة شاملاً.

- توقعات العملاء
- قدرات إدارة التحول
- قدرات الابتكار
- القدرات الفنية
- الحوكمة بزاوية ٣٦٠ درجة
- المخاطر بزاوية ٣٦٠ درجة
- القيمة بزاوية ٣٦٠ درجة
- فيديو: خدمات مايكروسوفت

3. لاستجابة

في وحدة الاستجابة، سنتعرف على الاستجابات التي تتعرض لها الشركات بينما يسعى الاقتصاد الرقمي إلى تحقيق النمو. ويشمل ذلك اكتساب معلومات وبيانات تنافسية لكي نختار بشكل استراتيجي كيفية الاستجابة للتغيرات في السوق، ويمكن أن تختار أي شركة الاستجابة الدفاعية أو الاستجابة الهجومية، وكلاهما موضح بمزيد من التفاصيل في هذه الوحدة. ونتناول أيضاً نماذج الأعمال الرقمية وكيف تكون الاستجابة السريعة مفيدة للشركات في الوقت الحالي.

تكملة الخطوط العريضة للدورة التدريبية

- إنترنت كل شيء
- التقنيات الناشئة
- فيديو: التقنيات الناشئة التي يجدر ترقبها
- تمويل الابتكار
- ثقافة الابتكار وعملية الابتكار
- قياس الابتكار

٥. القيمة

يُمكن إيجاد القيمة في صميم رسالة أي مؤسسة. وفي هذه الوحدة، نتعرّف على القيمة الداخلية وكذلك الخارجية التي تحتاج الشركات إلى إيجادها من أجل تحقيق النجاح. كما أننا نركز على القيمة الخارجية هنا، في حين نتناول القيمة الداخلية في الوحدة التالية. وتتمثل الجوانب المختلفة للقيمة الخارجية التي تشرحها هذه الوحدة في قيمة العميل وقيمة السعر وقيمة المنصة وقيمة التجربة وقيمة العرض.

- مقدمة
- القيمة الداخلية والخارجية
- نظرة عامة على قيمة العميل
- قيمة السعر
- قيمة المنصة
- قيمة التجربة
- قيمة العرض
- اليوم الثالث: التقييم - أسئلة المراجعة لوحدة "سي إكس أو" الرابعة والخامسة (الأسئلة ٣ و ٤ و ٥ و ٦ و ٧ و ٨ و ٩)

اليوم الرابع

إيجاد القيمة وقياسها

تتواصل هذه الوحدة من اليوم السابق حيث ننتقل الآن لنلقي نظرة على عملية إيجاد القيمة الداخلية وكذلك قياس القيمة التي تم إيجادها. وبينما يسهل قياس الجهود والقيمة الملموسة، فإن هذه الوحدة تسلط الضوء أيضًا على القيمة غير الملموسة التي تم إيجادها. وتحتاج الشركات إلى حساب القيمة غير الملموسة التي يتم إيجادها أثناء عمليات تحول الأعمال الرقمية أيضًا. ويتم أيضًا تقديم حالات الأعمال لأنها تشكل أساس أي استراتيجية أو خطة أو سياسة قد تختار الشركة تنفيذها.

- القيمة التشغيلية
- قيمة قوة العمل
- القيمة التسويقية
- قيمة أصحاب المصلحة
- إدارة القيمة
- القيمة غير الملموسة
- تحقيق الفوائد
- حالات الأعمال
- فيديو: حالات الأعمال

- مقدمة
- الاستجابة الاستراتيجية
- المعلومات التنافسية
- الاستجابات الهجومية
- الاستجابات الدفاعية
- فيديو: انهيار كوداك
- نماذج الأعمال الرقمية
- الاستجابة السريعة
- الاستجابة الداخلية
- اليوم الثاني: التقييم - أسئلة المراجعة لوحدة "سي إكس أو" الثانية والثالثة

اليوم الثالث

٤. الابتكار

يبدأ اليوم الثالث بوحدة حول الابتكار، وهو المبدأ الثالث من إطار عمل الزدهار. وتزوّدك هذه الوحدة بالمعرفة اللازمة حول تحقيق التميز في الابتكار ومدى أهمية الحفاظ على توقعات العملاء في صميم الأعمال. ويؤدي التمرّك حول العملاء إلى توجيه منتجات وخدمات مبتكرة. وبالتالي فإنه يمثل أمرًا حيويًا لأي مؤسسة تجري تحولًا في أعمالها. ويتم توجيه الابتكار أيضًا من خلال اكتساب التميز التشغيلي وتحقيق ابتكارات نماذج أعمال فعالة يتم تدريسها أيضًا في هذه الوحدة.

- مقدمة
- تحقيق التميز في الابتكار
- التمرّك حول العملاء
- المنتجات والخدمات المبتكرة
- العمليات وقوة العمل
- الابتكار في نماذج الأعمال
- مهمة تدريبية عن دراسة حالة: علي بابا
- نماذج أعمال المنصة

الازدهار من خلال الابتكار

تعرّفك وحدة الزدهار من خلال الابتكار على الطرق والأدوات المختلفة التي يمكن أن تستخدمها الشركات لتحقيق الابتكار في السوق. ونفحص التقنيات الناشئة، وحالات الاستخدام الرقمية، ومكدس الشبكات الاجتماعية والأجهزة الجوّالة والتحليلات والخدمات السحابية (إس إم آيه سي)، والخدمات السحابية للتطبيقات المتاحة اليوم تحت تصرفنا ويمكن استخدامها بفاعلية في عمليات تحول الأعمال الرقمية. ونتناول أيضًا كيف أن تمويل الابتكار، وثقافة الابتكار، وعملية الابتكار تمثل أيضًا عناصر مهمة يجب تغطيتها أثناء الابتكار. ونختتم هذه الوحدة بالتعرّف على سبب أهمية قياس الابتكارات أيضًا.

- حالات الاستخدام الرقمية
- الخدمات السحابية للتطبيقات
- مكدس الشبكات الاجتماعية والأجهزة الجوّالة والتحليلات والخدمات السحابية (إس إم آيه سي)

تكملة الخطوط العريضة للدورة التدريبية

اليوم الخامس

٧. خارطة طريق التحول

اليوم الخامس هو اليوم الختامي للدورة التدريبية. سنستعرض الآن خطوة بخطوة المراحل العشر في خارطة طريق التحول التي ستمر بها أي شركة وجميع الشركات في عملية تحول الأعمال الرقمية الخاصة بها. وتهدف خارطة الطريق إلى مساعدة كل فرد في المؤسسة على فهم كل خطوة في رحلة التحول. وعلى الجانب المقابل، يقدم لنا إطار عمل الازدهار المبادئ اللازمة لوضع خارطة طريق تناسب بيئة شركتنا.

- تبدأ المرحلة الأولى بشرح خارطة الطريق، ثم تتبعها الخطوات المختلفة في خارطة الطريق؛ وهي مواءمة القيادة وتحليل السوق ووضع الاستجابات وتفعيل الاستعداد للتحول. ويتم شرح بقية المراحل الخمس في الوحدة التالية.
- المرحلة الأولى: التعرف على خارطة الطريق
- المرحلة الثانية: مواءمة القيادة
- المرحلة الثالثة: تحليل السوق
- المرحلة الرابعة: وضع استراتيجيات الاستجابة
- المرحلة الخامسة: تفعيل الاستعداد للتحول

تكملة خارطة طريق التحول...

- يجب أن تكون أي خارطة طريق شاملة، بما يضمن تنفيذ جميع مبادئ إطار عمل الازدهار. وتساعدك خارطة الطريق على التأكد من تنفيذ مبادئ ودروس إطار عمل الازدهار بالتسلسل الصحيح. وتنطوي هذه الوحدة أيضًا على بقية مراحل خارطة طريق التحول: الابتكار بشكل استراتيجي، وإعداد حالات الأعمال وتحديد أولوياتها وعرضها، وتحديد المحافظ، وتنفيذ التحول وإدارته. ستجري أيضًا دراسة حالة أعمال رقمية للمساعدة على تطبيق جميع الدروس في الاستخدام العملي.
- المرحلة السادسة: الابتكار بشكل استراتيجي
 - المرحلة السابعة: إعداد حالات الاستخدام الرقمية وتحديد أولوياتها
 - تمرين: حالات الاستخدام الرقمية
 - المرحلة الثامنة: إعداد حالات الأعمال وعرضها
 - المرحلة التاسعة: تحديد المحفظة والعمليات والحوكمة
 - المرحلة العاشرة: التخطيط للتحول وتنفيذه وإدارته

خاتمة الدورة

تختتم هذه الوحدة جميع الدروس التي تعلمناها في هذه الدورة التدريبية. وتُلقى نظرة على مقارنة بين شركتين، إحداهما تتبّع مبادئ إطار عمل الازدهار والأخرى لا تتبّعها. ويهدف ذلك إلى التعرف على الأسباب التي تجعل إطار العمل مهمًا وعموميًا وقابلًا للتكيف بما يناسب أهداف أي شركة في نفس الوقت. ونرى أيضًا مقطعًا قصيرًا حول سبب حاجة الشركات إلى التحول رقميًا اليوم.

- حكاية شركتين
- لماذا يجدر بنا التحول رقميًا؟
- اليوم الخامس - أسئلة امتحان "سي إكس أو"

٦. المؤسسة

يغطي العنصر الأخير من إطار عمل الازدهار مبدأ المؤسسة. تنطوي المؤسسة على كيان الأعمال ككل. وهي عامل مهم في تحول الأعمال الرقمية حيث لا يمكن تحقيق التحول إذا تم التعامل معه باعتباره استراتيجية معزولة. ويجب أن يمر التحول عبر جميع مستويات المؤسسة. وبالتالي فإن هذه الوحدة تعرّف بقيادة التحول والعقليات والقدرات والثقافة التي يجب مواءمتها. ونرى أيضًا كيف يختلف قادة التحول وإدارة التحول عن قادة التقنية وإدارة التقنية.

- مقدمة
- قادة التحول
- إدارة التحول
- قادة التقنية
- إدارة التقنية
- الذكاء السياسي في القيادة
- دراسة حالة: ياهو
- حوكمة التحول

إدارة المؤسسة

في هذه الوحدة، نستعرض جوانب الإدارة المختلفة المطلوبة عندما تقرّر الشركة إجراء التحول. وتعدّ إدارة المحافظ والبرامج والمشاريع عاملًا حيويًا لعملية التحول. وتسلط هذه الوحدة الضوء أيضًا على إدارة التغيير المؤسسي التي تشرح لماذا يمكن أن تؤدي لجنة معينة في إدارة التغيير المؤسسي دورًا مهمًا في تحول أعمال مؤسسة ما. وتعرّف أيضًا على الأسباب التي تجعل الشركات تضع إجراءات واستراتيجيات صارمة، ولكنها تحتاج أيضًا إلى ترك جوانب اللداء الرشيق والتغيير التي تأتي في طريقها.

- إدارة المحافظ
- إدارة البرامج
- إدارة المشاريع
- الميزة الرشيفة
- إدارة التغيير المؤسسي
- إدارة عمليات الأعمال
- اليوم الرابع: التقييم - أسئلة المراجعة لوحدتي "سي إكس أو" الخامسة (الأسئلة ١ و ٢ و ٧ و ٩ و ١٠ و ١١ و ١٢ و ١٤ و ١٥ والسادسة

سجل
الآن

ممارس التحول الرقمي المعتمد

لا يشمل التسعير ضريبة القيمة المضافة 0٪، حيثما ينطبق ذلك.

تشمل رسوم الدورة الوثائق والحقيبة التدريبية، الغداء والمرطبات، وسوف يحصل المتدربون في حالة حضور جميع أيام الدورة التدريبية على شهادة إتمام الدورة، تخضع جميع التسجيلات للشروط والأحكام، يمكنك مراجعة جميع الشروط والأحكام عبر www.informa-mea.com/terms يرجى القراءة بعناية أنها تشمل معلومات مهمة. في حالة قيامك بتأكيد تسجيلك بالدورة التدريبية فإنك توافق على الالتزام بكافة الشروط والأحكام.

لتفادي أي تأخير بسبب التأشيرات - إحتجز الآن

يجب على المتدربين الذين يحتاجون إلى تأشيرة دخول التواصل مع الفندق الذي يرغبون في البقاء فيه مباشرة، في أقرب وقت ممكن. قد تستغرق تأشيرات الدخول لغير المواطنين من دول مجلس التعاون الخليجي عدة أسابيع.

السداد

سيتم إرسال رسالة تأكيد و فاتورة فورسداد قيمة التسجيل الخاص بك، ويرجى ملاحظة أن يجب سداد المبلغ كاملا قبل الدورة، وسيتم السماح بحضور الدورة فقط لمن قاموا بسداد الرسوم كاملة.

التسجيل والدفع والإلغاء

يرجى قراءتها لأنها www.informa-mea.com/terms تخضع جميع عمليات التسجيل لشروطنا وأحكامنا المتوفرة على تحتوي على معلومات مهمة. من خلال تقديم تسجيلك، فإنك توافق على أن تكون ملزم بالشروط والأحكام بالكامل، والذي سيتم تأكيده لك كتابة. Informa Middle East تخضع جميع التسجيلات للقبول من قبل.

سيتم إرسال رسالة تأكيد وفاتورة عند استلام تسجيلك، ويرجى ملاحظة أنه يجب سداد المبلغ كاملا قبل الدورة، وسيتم السماح بحضور الدورة فقط لمن قاموا بسداد الرسوم كاملة.

والرجاء وضع العنوان register-mea@informa.com يجب إرسال جميع طلبات الإلغاء عن طريق البريد الإلكتروني نظرا لظروف غير متوقعة، تحتفظ إنفورما. بالحق في إلغاء الدورة، أو Customer Services Cancellation : التالي تغيير البرنامج أو تغيير المكان، أو المدرب، أو المواضيع.

للحصول على كافة التفاصيل، يرجى زيارة www.informa-mea.com

KV/MB | COMPENSATION & BENEFITS

© Copyright Informa Middle East Ltd

الحضور عن بعد	الحضور وجه لوجه
US\$ 4,595	US\$ 5,945

الحضور شخصياً، أو عن بعد عن طريق البث المباشر عبر الإنترنت

To Register Click Here

لل عروض والخصومات

للإتصال: +971 55 176 0524

البريد الإلكتروني: MEenquiries@informa.com

Visit Website: www.informa-mea.com/training/special-offers

هل تفضل أن تتفق معنا على تقديم هذه الدورة بشكل خاص داخل منشأتك؟

هاتف: +971 4 407 2624

البريد الإلكتروني: cts@informa.com

حول أكاديمية إنفورما كونيك

Informa Connect
Academy

أكاديمية إنفورما كونيك هي المزود الرائد والرئيسي لحلول التعليم والتدريب العالمية، تخدم أكاديمية إنفورما كونيك مجموعة متنوعة من المحترفين والصناعات وشركاء التعلم. نحن ملتزمون بتعزيز التعلم مدى الحياة ونسعى جاهدين لتقديم الإرشاد والتوجيه والتدريب والموارد التعليمية للمتدربين وذلك لمساعدتهم على الحفاظ على قدرتهم التنافسية في عالم سريع التغير.

تم تصميم مجموعة دوراتنا وبرامجنا التدريبية الشاملة لتناسب وتلبي احتياجات جميع المهنيين، من المتخصصين الطموحين إلى الخبراء المتمرسين، حيث تتعاون أكاديمية إنفورما كونيك مع منظمات أكاديمية متميزة والعديد من القادة الذين يتمتعون بخبرة لا مثيل لها في مجالات تخصصهم لتقديم تجربة تعليمية استثنائية.

Informa Connect
Academy

إذا كانت لديك أي أسئلة حول الدورة أو كيفية
التقدم لحضور الدورة يُرجى الاتصال بنا على

www.informaconnect.com/academy



register-mea@informa.com



+971 4 408 2894



سجل
الآن